

Vodič po galaksiji umetne inteligence za začetnice

KOFETARTCA



ODKLENI SVOJO NOTRANJO HOBOTNICO

10 dodatnih parov rok, ki si jih vedno želela

AJDE, POČ'VA!



Daj petko! Ne zato, ker si skočila v prihodnost.

Zato, ker se nahajaš v sedanosti, kjer je umetna inteligenca realnost, ki se ji enostavno nima smisla izogibati ...

Če seveda nočeš, da te prešišajo po levi in po desni.

Živiva v neverjetnem času, ki ga nekateri primerjajo z odkritji ognja, elektrike ali interneta.

In to je tvoj prvi korak k "nikoli-doslej-videni" zgodovinski priložnosti, da izkoristiš čimveč prednosti, ki jih umetna inteligenca prinaša.

Ker to bereš, boš kmalu imela kakšno fraj roko, zato si komot vzameš minutko in si najprej čestitaš. 😊

Pa poglejva, kaj te čaka.

V knjižici, ki je pred tabo, razkrivam 10 orodij oz. področij umetne inteligence, ki jih uporabljam in implementiram v svoje delo, nekatera pa še vedno testiram.

Razvoj je bliskovit in praktično vsak dan se pojavi nekaj novega in fascinantnega, zato je težko slediti vsemu.

A že teh nekaj orodij mi je pomagalo odkleniti mojo "notranjo hobotnico" - in ...

Kar naenkrat sem pridobila tistih 10 dodatnih parov rok, o katerih sanja večina podjetnikov in podjetnic.

Seveda se nisem spremenila v nekakšno Ursulo iz Male morske deklice, ki AI izkorišča v zlobne namene.

Na polno pa AI izkoriščam pri svojem delu.

Skupaj bova raziskali fascinanten svet umetne inteligence in kako ga lahko uporabiš v svojo korist.

AI

je kratica, ki označuje izraz "artificial intelligence", kar v prevodu pomeni "umetna inteligenca".

Gre za posebno vrsto tehnologije, ki posnema sposobnosti človeškega uma, kot so razmišljanje, učenje, sklepanje in reševanje problemov.

Cilj umetne inteligence je olajšati tvoje življenje, izboljšati produktivnost in ti pomagati pri reševanju zapletenih problemov.

V tej knjižici bom uporabljala angleško okrajšavo "AI".

V slovenščino jo sicer prevajamo kot UI, kar pa me kot dizajnerko moti, saj je ta kratica že zelo uveljavljena za izraz "User Interface".

Res ne bi rada, da (predvsem v moji glavi 😊) prihaja do nesporazumov, zato ostaniva pri "AI".

Predstavljaljaj si, da imaš osebnega pomočnika, ki analizira ogromne količine podatkov in ti predlaga najboljšo marketinško strategijo za tvoje podjetje.

Nato pa vse skupaj še spelje.

Napiše ti objave za različne kanale za več tednov vnaprej, pripravi oglase, analizira najbolj učinkovite in za nameček izdelava še vse slikovne in video materiale. Pa še kakšno prezentacijo in spletno stran.

Prihrani ti čas, poveča uspešnost tvojih marketinških aktivnosti in prihrani marsikateri siv las. 😊

Pa brez strahu.

Umetna inteligenca ne bo prevzela planeta. Ni niti "Terminator" niti kakšna čarovnija.

Je samo superračunalnik, ki brez človeka naredi ...

Figice. 😊

Še vedno potrebuje tebe, tvoje možgane in tvojo kreativnost.

Ko pa vzameš taktirko v svoje roke in se naučiš dirigirati, se AI prelevi v orkester, ki igra v tvojem ritmu in zate.

Ena grožnja pa kljub temu obstaja ...

Ljudje, ki znajo AI uporabljati bolje od tebe.

O.K., to je zdaj že stara lajna. Je pa še vedno res.

Zato ...

"Zakurblajva" in odšibajva v vzporedno realnost AI-ja!

ZAKAJ TE NAGOVARJAM V ŽENSKEM SPOLU?

Tole sem sprva nameravala napisati kot skromno opombo nekje ob strani ...

Ampak ker je tema dejansko pomembna, je ne želim stlačiti v "fusnoto". Nameniva ji kar celo poglavje, prav? 😊

Khm. Da me že takoj na začetku ne označiš za zagrizeno in fanatično feministko*, hitro razjasniva, zakaj sem se odločila za to potezo ...

Stvar je preprosta.

Nekje sem prebrala, da je delež ženskih uporabnic AI-ja precej nižji od deleža moških.

Raziskave kažejo tudi to, da smo ženske kljub napredku in enakopravnosti še vedno bolj obremenjene. Pa bolj se moramo dokazovati. In še vedno smo slabše plačane.

Tudi med izgorelimi je delež žensk višji. Enako med tistimi, ki jih pestijo razne avtoimune bolezni.

In ker sem zaradi zelo stresnega podjetniškega lajfa tudi sama (večkrat) izgorela, sem najprej iskala rešitev zase.

Kako se spopasti z "meglo" v glavi?
Kako še vedno učinkovito in uspešno opravljati poklic, ki ga imam neizmerno rada, a včasih enostavno nisem več zmogla vsega?

Če si mi malo podobna, ti lahko mirno zagotovim, da ti zna AI precej olajšati življenje.



****Preklete feministke!****

Dekleta učimo, naj bodo ambiciozna ...
Vendar ne preveč.
Naj bodo uspešna ...
Vendar ne preveč.

Ker sicer bi lahko ogrožale moške.

"Preklete feministke", "Ženske imate preveč pravic", "Kastrirate moške", "Marš v kuhno" ... Vse to berem in vse to me ne pusti ravnodušne.

Žal mi je, da je beseda "feminizem" postala malodane zmerljivka. Celo med ženskami.

Kljub temu, da pri boju za enakopravnost žensk nikakor ne gre za "prevlado" nad moškimi - še manj za to, da bi ženske želele več pravic od njih.

TUKAJ poslušaj odličen in navdihujoč TED govor, ki je začel svetovni pogovor o feminizmu, v katerem Chimamanda Ngozi Adichie prosi ...

"Začnimo sanjati in načrtovati drugačen, pravičnejši svet - srečnejših moških in žensk, ki so bolj zvesti sami sebi."

Zveni lepo, ne?

To je tudi bistvo feminizma. Zato prosim, brez hude krvi.

Drugečen, pravičnejši svet srečnejših vseh mogočih spolov te prav gotovo ne ogroža.

Ne ogroža pa te niti to, da te enkrat za spremembo nagovarjam v ženskem spolu. 😊

Tudi če si moški.

P. S. Verjamem, da nisi spregledala tistega o "zvesti sami sebi". Tudi o tem bo tekla beseda v tej knjižici. 😊

Zato to knjižico pišem predvsem z mislijo na sebi podobne ženske, ki jim lahko moja izkušnja pomaga.

A kljub temu, da se osredotočam na ženske bralke, NIKAKOR ne izključujem moških.

Ponavadi z njimi odlično in nadvse rada sodelujem.

Imajo pa manj strahov in dvomov - no, ali pa to vsaj bolje skrivajo. 😊

In ker te praktično vsi nagovarjajo v moškem spolu ...

Zakaj ne bi enkrat zadeve za hec malo obrnili?

Pa tudi meni je tako lažje pisati in še tekst bo bolj berljiv, če se izogneva znakom, kot je "-/a", "/-ca" in podobno.

Torej ...

V tem dokumentu uporabljeni izrazi, zapisani v slovnični obliki ženskega spola, so uporabljeni kot nevtralni in veljajo enakovredno za oba spola.

O.K.?

Hvala za razumevanje. 😊

"SAMO BREZ PANIKE!"

Preden se zares potopiva v "nevronske mreže" umetne inteligence, še ena malenkost ...

Te knjižice ni spisala AI, čeprav mi je pri pisanju vsebine zagotovo pomagala.

Na primer pri pisanju "okvirčkov", ki jih najdeš ob strani in pojasnjujejo izraze, kot so "AI", "nevronske mreže" in podobno "vesoljščino".

Seveda sem tekst nato predelala, popravila in začinila, mi je pa AI pomagala z osnutki.

Z njeno pomočjo pa je nastala tudi celotna likovna oprema.

Zdaj pa ti na hitro predstavim še resnično osebo, ki stoji - no, pravzaprav sedi - za to vsebino.

Sem Alenka, dizajnerka, tekstopiska in direktorica podjetja [KofetARTca](#), kjer z (in)fuzijo dizajna in digitalnega marketinga pospešujemo utrip spletnih mest in socialnih omrežij naših strank.

Zadnjih nekaj let tudi s pomočjo umetne inteligence.

Na to področje sem postala še posebej pozorna, ko sem se v sklopu enega od mnogih opravljenih tečajev copywritinga znašla v zanimivi podporni Facebook skupini ...

Ob nadgradnji svoje kariere sem se podobnih tečajev udeleževala kot po tekočem traku.

A to zgodbo - kako sem z dizajna zašla v vode digitalnega marketinga s poudarkom na pisanju prodajnih besedil - ti prihranim za kdaj drugič. 😊

Med udeleženci/-kami (vidiš, kako izgleda, če te skušam nagovarjati v obeh spolih? 🤖) tega tečaja je bil nek fant, ki je z eno od svojih objav takoj pritegnil mojo pozornost.

Zato, ker nam je obljubljal ...

Copywriting Superpowers.



Kaj za boga milega so nevrnske mreže?

To so čisto posebni "možgani" oz. programi, ki jih uporabljajo v umetni inteligenci.

Predstavljaj si jih kot ekipo majhnih robotkov, ki se med seboj pogovarjajo in se učijo, da lahko potem rešujejo različne naloge.

Vsak tak "robot" oz. nevron ima svoje delo. Nekateri so odgovorni za razumevanje slike, drugi za prepoznavanje zvokov, tretji za učenje novih stvari.

Sodelujejo, si izmenjujejo informacije in skupaj pridejo do bolj ali manj pametnih odločitev.

Učijo pa se s tvojo pomočjo.

Recimo: pokažeš jim slike različnih živali, med njimi pa je tudi mačka. Poveš jim, na kateri sliki je mačka, pametni robotki si to zapomnijo in naslednjč jo bodo takoj prepoznali.

S takim "učenjem" postajajo tudi vedno boljši in hitrejši.

Podobno, kot če bi na primer ti igrala šah (ali katerokoli drugo igro) in se ob vsaki potezi naučila, kaj je prav in kaj narobe. Večkrat igraš, boljša in bolj izkušena postajaš.

Tudi ChatGPT temelji na t.i. "arhitekturi globoke nevrnske mreže".

Njegova nevrnska mreža se imenuje GPT, kar ni nič drugega kot kratica za Generative Pre-trained Transformer, zasnovan pa je za obdelavo in generiranje t.i. "naravnega jezika".

Iskal je "beta testerje", ki bi v zameno za iskreno mnenje o njegovem revolucionarnem orodju dobili "lifetime deal" za borih nekaj fičnikov.

Priznam, da nisem imela pojma, čemu se pridružujem.

To še ni bil čas ChatGPT-ja ...

Sem pa slutila, da gre za nekaj zanimivega.

Sploh, če mi lahko pomaga vsaj malo pohitriti moje takrat zelo počasno pisanje ...

"I'm in!" sem zapisala pod njegovo objavo in že isti dan postala raziskovalka zame čisto novega področja.

ClosersCopy je res pospešil moje pisanje. Predvsem pa mi je olajšal tisti "ta najbolj beden" del, s katerim ima težave večina tekstopiscev ...

"Kako naj začnem?"

Naenkrat sem dobila svojega AI asistenta, ki je poskrbel, da ni bilo več strmenja v prazen dokument.

Postala sem bolj učinkovita in sposobna precej hitro spisati na kupe tekstov, za katere sem prej porabila ne samo ure, ampak dneve ali celo tedne.

Začetek leta 2022 pa je bil zares prelomen.

Z neba (ali iz vesolja?) mi je padla priložnost skrbeti za dizajn in digitalni marketing mednarodnega masterclassa o umetni inteligenci: Connect AI - The People behind AI.

Organizirale so ga totalno hude institucije in podjetja, kot so International Research Centre on Artificial Intelligence (IRCAI), Institut Jožef Stefan, Center poslovne odličnosti Ekonomske fakultete (CPOEF) in Google.

V eminentni družbi vrhunskih raziskovalcev in praktikov se sicer nisem znašla prvič, saj sem sodelovala že z mnogimi izjemnimi ljudmi, institucijami in podjetji.

Mimogrede: IZJEMNI so tudi mnogi t.i. "mali podjetniki", s katerimi prihajam v stik.

Sem pa takrat odprtih ust poslušala o "velikih jezikovnih modelih", "strojnem učenju" in podobnih čudih, ki se nam menda obetajo v prihodnosti.

Nihče od nas pa ni slutil, da bo to že tako kmalu.

Sploh pa se nam ni niti sanjalo, da bo eden od teh velikih jezikovnih modelov brezplačno na voljo čisto vsem, ki imajo dostop do interneta.

Aja ... Verjetno veš, da umetna inteligenca ni nobena novost.

Z nami je že približno 70 let!

Močno, a precej neopazno, je kar pošteno vpeta v naša življenja.

Ob njo se morda spotikaš, če imaš robotski sesalnik.

Prepozna tvoj obraz, ko želiš odkleniti telefon.

Pomaga ti prevajati (Google translate) in popravljati tekste (Grammarly).

Predlaga ti filme, serije in glasbo, ki bi te na podlagi preteklih izbir utegnila zanimati (Netflix, Spotify ...).

Z njo se lahko pogovarjaš in ji daješ glasovne ukaze (Siri, Alexa ...).

Srečuješ jo prek algoritmov Facebooka, Instagrama, Googla, TikToka in ostalih socialnih omrežij, ki krojijo, kakšne vsebine vidiš, spremljajo, kaj klikaš, in sledijo, kaj kupuješ.

In čeprav te je morda strah, da bo AI zamenjala človeka ali da bo ogromno ljudi ostalo brez dela ...

"Samo brez panike!"

Če si brala Štoparski vodnik po galaksiji, veš, o čem govorim. Če nisi ... Kaj še čakaš? 😊

Med drugim v knjigi srečaš zanimivega robota, ki je ultra pameten in ki kljub temu, da je ves čas depresiven, pride prav pri reševanju marsikatero težave ...

Kot ti lahko pride prav tisto najbolj znano orodje, o katerem bova kmalu spregovorili. 😊 Ni sicer depresivno, sposobno pa je rešiti veliko zagat.

O.K., malo sva zašli ...

Pravzaprav sem te želela samo pomiriti.

Kako se je vse skupaj začelo?

Prve ideje o posnemanju človeškega razmišljanja so se pojavile že 50. letih 20. stoletja.

Ključni pionirji so bili znanstveniki, kot sta Alan Turing in John McCarthy.

V 60. letih so začeli razvijati algoritme in metode, ki so omogočali strojem, da se učijo na podlagi podatkov - odkrili so t.i. "strojno učenje".

Že v 70. in 80. letih so se pojavili prvi eksperimentalni sistemi umetne inteligence, ki so bili sposobni izvajati nekatere naloge, ki so zahtevale inteligentno razmišljanje.

Računalniki so že prepoznavali govor, igrali šah in reševali preproste probleme.

V 90. letih pa se je umetna inteligenca dejansko začela uporabljati v praksi - od računalniškega vida do prepoznavanja govora in prevajanja.

Z napredkom računalniških zmogljivosti so znanstveniki pričeli razvijati kompleksne algoritme in obdelovati večje količine podatkov, kar je seveda izboljševalo sposobnosti AI-ja.

V zadnjih letih pa je razvoj umetne inteligence neverjeten.

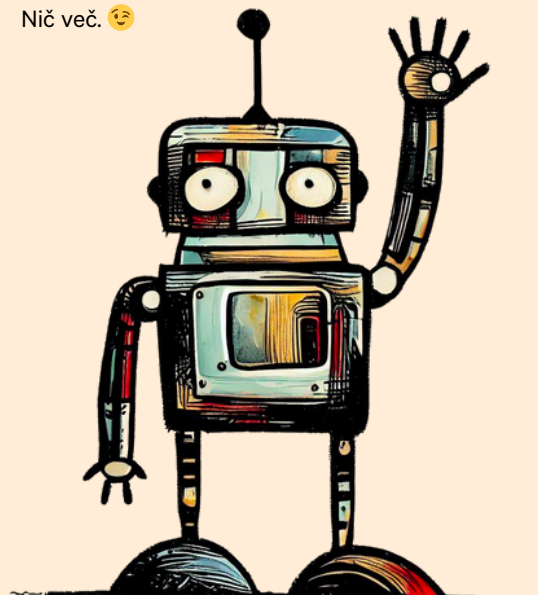
Razvili so nove tehnike in modele strojnega učenja, kot je t.i. "globoko učenje", ki temelji na umetnih nevronske mrežah (o njih sva govorili na prejšnji strani).

In danes smo tu ...

AI prepozna slike, z nami klepeta, samodejno vozi avtomobile, pomiva tla, opravlja zapletene kirurške operacije, pomaga vojski in celo vzdržuje in gradi vesoljske postaje.

Znanstvena fantastika?

Nič več. 😊



Umetna inteligenca te ne bo zamenjala.

Zakaj to verjamem?

Ker imamo v zgodovini človeštva že več podobnih prelomnic.

Začenši z izumom pluga. 😊

Pa tiskanjem knjig.

Tudi industrijska revolucija ni nadomestila ljudi.

In ne izum elektrike.

Niti internet.

Niti digitalni fotoaparati.

Prihoda interneta in izuma digitalnega fotoaparata se celo spomnim.

Nekateri so na vse skupaj gledali zviška ("Internet? Ah, muha enodnevnica!") in takrat novo tehnologijo zavračali ("Digitalna fotografija nikoli ne more biti tako dobra kot klasika! Ostajam pri diasih!").

Druge je skrbelo.

Tretje sta zajela panika in strah. Četrti pa so vse skupaj izkoristili in jih danes poznamo kot tehnološke gigante, kot sta Amazon in Google.

Tudi fotografi niso izumrli (medtem ko so diapozitivi le še bled spomin).

Je pa revolucija digitalne fotografije naplavila "malo morje" fotografov. Danes je to lahko praktično vsak, ki premore telefon.

Obstaja pa nekaj, kar fotografe loči od "fotografov" ...

"Filing" oz. "oko" za fotografiranje - in znanje.

Nič drugače ni z AI.

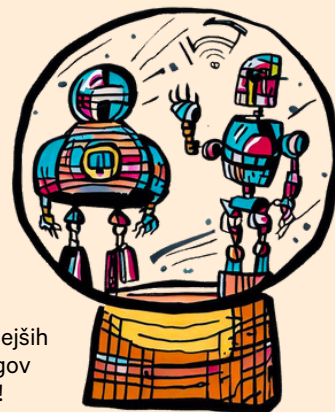
Ja, mnogi bodo verjetno ostali brez službe.

Nas pa zgodovina uči tudi to ...

Kristalna krogla Poglejva v prihodnost

Pred kratkim sem poslušala čisto "adijopamet" predavanje TEGA MOŽAKA.

Je eden najpametnejših ljudi na svetu - njegov IQ naj bi bil kar 197!



Za primerjavo: IQ Alberta Einsteina je znašal okrog 160.

S svojim delovanjem na področju AI - med drugim tudi za ameriško vojsko - je menda rešil življenja že več milijonov ljudem in ...

Tega, kar je povedal, ne morem zapisati nekam ob stran - sploh pa ne na kratko.

Zato sem povzetek njegovega predavanja prihranila za enega od mojih prihodnjih e-mailov. Če te zanima ... Stay tuned!

Zna se zgoditi, da nama bo na stara leta pri opravljanju vsakodnevnih opravil, kot so oblačenje, kuhanje ali sprehajanje, že pomagal robot.

Menda že razvijajo robote, ki bodo delovali v nevarnih okoljih, kot so poplave, požari in druge naravne nesreče.

Odpirajo se možnosti za uporabo humanoidnih robotov v turizmu, gostinstvu in zdravstvu.

Da nas čakajo celo "socialni roboti", ki bodo vzpostavljali čustvene povezave z ljudmi, morda ta hip zveni čisto nepredstavljivo ...

Ampak glede na bliskovit razvoj umetne inteligence ne verjamem, da je to "nekje daleč v prihodnosti".

Te je tega strah? Naj te ne bo.

Svet je na prelomnici novega obdobja, kjer se tehnologija združuje z našim vsakdanjim življenjem.

Če na umetno inteligenco pogledaš kot na ključ, ki lahko odklepa vrata tvojega potenciala in te navdihuje ...

... se ti odpre svet neskončnih možnosti in priložnosti.

Moja kristalna krogla zato pravi tole ...

Če boš AI znala izkoristiti sebi v prid, te čaka svetla prihodnost! 😊

Kadarkoli se v industriji ali tehnologiji zgodi premik, se prerazporedi tudi bogastvo oz. obilje.

Če skočiš na hitri vlak AI-ja in se naučiš uporabljati nove tehnologije, si verjetno za celo desetletje pred tistimi, ki te tehnologije zavračajo in želijo še naprej vse delati "peš".

Kmet s plugom in parom volov pač ne more tekmovati s kmetom, ki po njivi dirja z najnovejšim traktorjem ali kombajnom - ne glede na to, kako trdo dela. Pika.

Imaš pa srečo. Ni ti treba kupiti ne traktorja, ne kombajna. 😊

Tvoja naloga je v resnici samo ta, da vklopiš male sive celice in investiraš čas v sposobnost delegiranja.

Podobno, kot če bi najela tajnico ali asistentko.

Predstaviš ji naloge, ki jih mora opravljati in so specifične za tvoje podjetje, čez čas pa jih je sposobna opravljati samostojno.

Le da je umetna inteligenca pri tem neprimerljivo hitrejša.

Pa oprostite, drage tajnice in asistentke.

In pravo vprašanje ni, ali boš uporabljala AI ali ne.

Tudi ni pravo vprašanje, kako ti lahko AI pomaga pri tvojem poslu.

Pravi vprašanji sta dve ...

1. Kakšen problem želiš rešiti s pomočjo umetne inteligence?

... in ...

2. Kaj je tisto nekaj, kar te bo v tej igri ločilo od množice drugih?

Odgovor?

Ni 42*. 😊

**Heh, pa sva spet pri Štoparskem vodniku po galaksiji in pri smiselnem postavljanju vprašanj.*

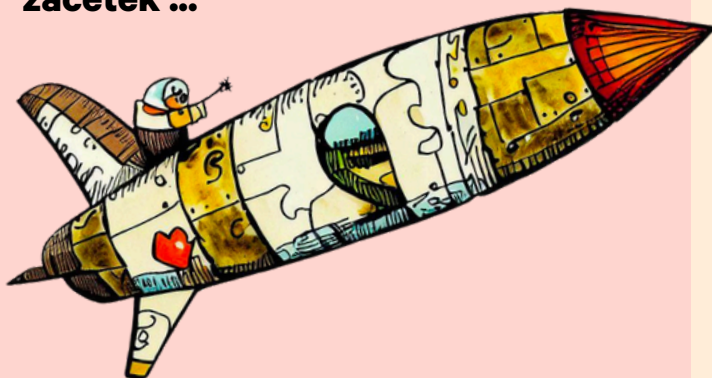
Tudi o tem bova govorili v nadaljevanju.



AI orodje št. 1: ustvarjanje besedil

CHATGPT (IN 42)

Raketni pogon za izstrelitev besedilne domišljije v breztežnostno orbito kreativnosti. In to je šele začetek ...



"Najbolj neverjetna ladja v znanem vesolju, ki deluje na neverjetnostni pogon."

Tako Štoparski vodnik po galaksiji opisuje vesoljsko ladjo Zlato srce.

Ladja je eden izmed najbolj prepoznavnih in ikoničnih elementov knjige, opremljena s tehnološkimi čudesi, ki presegajo običajno razumevanje.

Ne samo, da je sposobna potovati z nadsvetlobno hitrostjo ...

Vsebuje tudi neverjetno umetno inteligenco, ki lahko samodejno nadzoruje delovanje ladje, skrbi za udobje potnikov ter izpolnjuje njihove želje in potrebe.

Na primer: ko potnik na ladji Zlato srce izrazi svojo željo - bodisi jo glasno izreče ali pa nanjo le pomisli -, ladja s pomočjo svoje inteligence to razume in se takoj odzove. Ne glede na to, ali gre za željo po hrani, zabavi, informacijah ali kateri koli drugi storitvi ... Ladja bo poskrbela za izpolnitev vsake želje.

Skoraj tako kot ChatGPT. 😊

Kaj je ChatCPT?

... in 3 alternative, ki sem jih preizkusila

Nekateri mu pravijo: "The most powerful thing, available to public - ever!"

Če ga znaš pravilno uporabljati, bo tvoj pametni asistent, ki ti bo nudil nasvete in podporo pri tvojih izzivih.

A kljub temu je ChatGPT le specifična tehnologija, ki rešuje specifične težave.

Ti pa si tista, ki mora prevzeti krmilo.

Najprej se naučiš osnov uporabe - potem pa lahko izvajaš tudi kompleksne naloge.

Zaenkrat še ne more pisati zate - lahko pa piše s tabo. In čeprav včasih zveni kot ekspert, ki zna odgovoriti celo na vprašanje "o vesolju, življenju in sploh vsem" ...

... v resnici nima pojma, o čem govori. 😊

Je pa "turbo charger", ki ti lahko navrže kup idej za tvojo naslednjo oglaševalsko kampanjo, ti ponudi kak pameten nasvet za izboljšanje spletnega mesta ali ti naredi načrt objav za socialna omrežja.

Kul, ne? Zato je moj nasvet ...

Prični ga uporabljati. Preizkušaj. Postavljaj mu pametna, jasna in razumljiva vprašanja.

Pa prosim, poročaj, kako ti gre!

P. S. Testirala sem tudi alternative. Izpostavljam naslednje 3:

1. **Bing chat**

Uporablja enako tehnologijo in nekateri pravijo, da je boljši od ChatGPT-ja.

A glede na moje testiranje, se za specifične namene v marketingu ChatGPT odreže precej bolje. Predvsem me pa moti, da ves čas teži s prenosom Microsoft Edge brskalnika ...

2. **Google Gemini**

Ni slabo ... A po moji primerjavi ga v marketinških tekstih ChatGPT prekaša. No, morda je to samo stvar preferenc, kdo bi vedel.

3. **Perplexity**

Po moji izkušnji zmagovalec med alternativami.

Ima dostop do spleta, navaja vire, še posebej odlično pa se je izkazal pri analizi branda in konkurence.

Psssst! Po spletu se šušlja, da svoj AI razvija tudi Apple. Pustimo se presenetiti.

Le da ChatGPT še ne bere misli in ne zaznava tvojih občutkov. Svoje želje in potrebe mu moraš **POVEDATI**.

Ker če boš ChatGPT-ju na primer postavila vprašanje: "Kakšen je odgovor na vprašanje o vesolju, življenju in sploh vsem?"

... se ti zna zgoditi, da dobiš odgovor: "42."

Tak odgovor je po doooolgem premlevanju in izračunavanju (v resnici po 7,5 milijonih let) naznanil superračunalnik Deep Thought.

Gre za še eno čudo iz Štoparskega vodnika po galaksiji, ki so ga zasnovali prav zato, da odgovori na najpomembnejše vprašanje o življenju, vesolju in sploh vsem.

A ker niso znali pravilno postaviti vprašanja ...

... so pač dobili absurden odgovor. 🤪

Verjetno se ti zdajle že malce svetlika, kaj ima to s ChatGPT.

Če mu postavljaš preveč "splošna" vprašanja, boš dobila "splošne" in nekoristne odgovore, ob katerih boš nad umetno inteligenco hitro obupala.

Če pa mu zastaviš **PRAVA** vprašanja ...

No, tu se začne čarovnija.



Kako začneš?

Obiščeš spletno stran [ChatGPT](#), se registriraš in ... Pričneš klepetati. 😊

Tega, kako ChatCPT (in njegove alternative) izkoristiš do amena - od osnov do zapletenih manevrov, ki ti lahko pomagajo pri praktično vseh poslovnih in marketinških aktivnostih - pa ti pokažem [TUKAJ](#).

KRATKA PAVZA

Kapitanka ODS (Opuščenih Družabnih Omrežij) odgovarja na vprašanje o življenju, vesolju, socialnih omrežjih in ... Sploh vsem.

Z razmetane mize Alenke Paveo, 42-kratne galaktične prvakinje v perfekcionizmu



Mogoče se ti na trenutke dozdeva, da si pristala v nekakšni Don Kihotovi galaksiji, polni črnih lukenj in čudaškega prepletanja besed na kozmični ravni.

In da s tabo govori Vesoljska Popotnica z občasnimi skoki v Svet norih gob ...

Dodava samo še kvantne delce, pa sva naredili preskok v Paralelno vesolje. 😊

Kakorkoli že ...

Čas je za kratko osebno zgodbo o kvantnem preskoku kariere in črni luknji perfekcionizma.

"Luzerka. Tako ne gre več naprej!"

To so bile moje misli nekega vročega junijskega jutra.

V senci mogočnih platan sem pobirala pasje kakce mojih dveh zverinic in se smilila sama sebi.

Ekspanzija dizajnerjev, ki delajo "hitro, dobro in poceni", se mi je zdela krivična.

Oblikovalske storitve je naenkrat ponujal praktično vsak, ki je odprl uporabniški račun v Canvi. Izdelovalcev spletnih strani je bilo naenkrat več kot zvezd v Rimski cesti.

Zato sem imela vsak dan kakšno novo poslovno idejo.

Delala sem projekte, kot so "spletna stran v enem dnevu" (za male pare) ... Si izmišljevala nove dizajne za tisk na "dropshipping" izdelke (če bi že v štartu naredila računico, bi me verjetno prej srečala pamet) ...

Razmišljala pa sem celo o gojenju industrijske konoplje (verjetno ena od boljših idej, a tudi ta panoga se širi podobno hitro kot vesolje).

Izgubljala sem čas, bila sem praktično brez (plačanega) dela in res je bil čas za spremembo.

Življenja iz rok v usta sem imela tistega jutra končno ...

DOVOLJ!

Sklanjala sem se torej, da pobrem tiste kakce. Kapljice potu so mi polzele za ušesi. Zdrznila sem se, se zbrala in si odločno rekla ...

"Utišaj že ta notranji monolog večne žrtve."

Zate ne vem ...

A podoben vzorec, kot sem ga tisto mučno poletje iskanja novih poti in novih priložnosti prepoznala pri sebi, v zadnjih mesecih opažam pri mnogih podjetnicah in podjetnikih.

Doba umetne inteligence, v katero smo tako iznenada padli, na eni strani prinaša vznemirjenje, navdušenje in množice uporabnikov ...

Podobno, kot so digitalni fotoaparati prinesli množice "fotografov", Canva množice "dizajnerjev", Wordpress, Shopify in druge spletne platforme pa množice izdelovalcev spletnih strani.

... na drugi strani pa seje paniko in strah.

Tekstopisci pravijo, da "nič ne more nadomestiti izvirnih tekstov, ki jih napiše človek".

Ilustratorji pravijo, da "nič ne more nadomestiti ilustracije, narejene na roke".

Marketingarji pravijo, da "nič ne more nadomestiti njihovih strategij in oglasov".

Tisti, ki delajo v službah za podporo strankam, pravijo, da "chatbot ne more nadomestiti žive osebe na drugi strani".

Tajnice pa morda pravijo, da "robot ne more nikoli skuhati tako dobre kave". 😊

Instant recept

Kako presežeš notranji monolog večne žrtve in se osvobodiš omejujočih prepričanj?

1. Postani zavedna opazovalka lastnih misli in vzorcev. Prvi korak je prepoznavanje, da si odgovorna za svoje misli in čustva ter da imaš moč, da jih spremeniš.
2. Sprejmi odgovornost za lastno življenje in prenehaj valiti krivdo za svoje neuspehe na druge ljudi in okoliščine. Prepoznaj priložnost za rast in učenje v vsaki situaciji.
3. Odkrij svoje talente ter se osredotoči na lastne dosežke. Namesto da se primerjaš z drugimi, si ustvari lastna merila uspeha. Tako boš razvijala samozavest in izboljšala samopodobo.
4. *Tale mi gre malo na živce, ker je postala že prava "lajna" ...*

In ko si "v dreku", je to res težko.

Ampak kaj čemo, tak' pač je. Pomaga.

Hvaležnost naj bo tvoja zvezda severnica, ki te vodi skozi temne čase.

Zavedaj se pozitivnih stvari in izkušenj v svojem življenju ter izrazi hvaležnost zanje. To ti bo pomagalo premakniti fokus iz negativnega v pozitivno in ustvarjalno stanje uma.

5. "Ne jamram, iščem rešitve."

Hehe, slavni stavek enega od bivših predsednikov vlade, ki bi ga najraje vsi pozabili. Morda je v politiki res neprimerno dajati take "nasvete", v poslu in osebnem življenju pa ni čisto brez zveze.

Sicer se je včasih res mazohistično fino prepustiti mislim o težkem, bednem in krivičnem življenju ... A vsaj mene to ni pripeljalo prav daleč.

Preusmeri svojo energijo v iskanje konstruktivnih rešitev, ki vodijo do tvojih ciljev. Prezemi nadzor nad svojim življenjem in sama ustvari pozitivno ter izpolnjujoče okolje.

Sliši se izi pizi, a sama sem potrebovala zelo veliko časa (v resnici let!), da sem nehala igrati "žrtev".

Vse pa se je začelo z odločitvijo.

Odločitvijo, da - če je treba - iz petnih žil potegnem notranjo moč in v danih okoliščinah ustvarim življenje, kot si ga želim.

Ne glede na vse.

In umetni inteligenci navkljub.

Vse to je in ni res hkrati.

Teksti, ki jih spiše ChatGPT (ali Bing ali Bard ali ClosersCopy ali Jasper ali ...) so vsak dan boljši.

Generatorji fotografij, ilustracij, videov, zvoka ... v nekaj sekundah naredijo izdelek, za katerega bi celo zelo dober ilustrator, fotograf ali montažer potreboval nešteto ur.

Marketinška strategija, načrt objav vsebin za družabna omrežja, SWOT analiza, analiza konkurence, teksti za oglase, analiza rezultatov?

Že brezplačna verzija ChatGPT-ja ti vse to izpljune v nekaj sekundah.

Chatbot? Če ga znaš dobro nastaviti, oseba na drugi strani sploh ne bo vedela, da ne govori z resnično osebo.

In draga tajnica, zagotovo bomo kmalu imeli tudi robote, ki bodo znali skuhati boljšo kavo od tvoje. 😊

O.K., na tem mestu se opravičujem tajnicam.

Vsi vemo, da njihovo delo še zdaleč ni zreducirano na kuhanje kave in da so največkrat izjemno obremenjene z nešteti opravili.

So pa zato prav tajnice poleg marketinškega oddelka tiste, ki lahko največ svojih opravil preložijo na umetno inteligenco (in sebi skuhamo kavo ter v njej uživajo, medtem ko "robotki" opravljajo njihovo delo. 🙌).

Seveda pa vsa ta orodja potrebujejo nekoga, ki z njimi upravlja.

Potrebujejo človeka, njegovo ustvarjalnost, presojo in strokovnost.



Zame so se kmalu za tistim "usodnim jutrom", ko sem se nehala smiliti sama sebi in se odločila za korak naprej, stvari končno pričelev odvijati v pravo smer.

Pristala sem v znani marketinški agenciji - a to za najino tokratno popotovanje ni bistveno.

Je pa bistvena pomembna lekcija, ki sem jo iz tega potegnila ...

Nikoli se ne prenehaj učiti in preizkušati novih stvari (in ja, celo kariero lahko menjaš).

To je tudi moj odgovor na vprašanje o življenju, vesolju in sploh vsem. 😊

Pri tem pa ne pozabi na 1. pravilo VSEGA.

Ne kompliciraj.

Spusti zategnjeno ročno perfekcionizma in samosabotaže.

In naj te ne bo strah narediti tudi kakšne spektakularne neumnosti.

Eno svojih ti izdam v nadaljevanju. 🧐



Ej! Si še tu? Si za to, da kooooončno pogledava, kako se pogovarjaš s ChatGPT-jem? 😊

Pozor, zelo pomembno! Česa se ZARES bojiš?

Priznam ...

Ob prvem srečanju z umetno inteligenco - predvsem tisto, ki se dotika področij pisanja in marketinga - sem morala najprej krepko zajeti sapo.

"Kaj zdaj to pomeni? Bom morala spet menjati kariero?"

A zdaj že veš, da si rada pomagam s knjigami in da je Štoparski vodnik po galaksiji ena od tistih, ki jo primem v roke v napadih panike ...

Nato sem pričela opazovati še nekaj zanimivega ...

Čedalje več oglasov: "Iščemo copywriterja".

O.K. ... Kaaaaaj?! V dobi, ko umetna inteligenca spiše precej spodobne tekste, NARAŠČA povpraševanje po tekstopiscih?

Prešinilo me je ...

"Česa te je potem v resnici strah?"

Tega, da te bosta tehnologija in umetna inteligenca nadomestili ...

... ali tega, da boš morala svoje sposobnosti in spretnosti prilagoditi novim izzivom?"

Kako je s tem pri tebi, boš morala razčistiti sama.

Jaz pa sem kot kapitanica ODS prišla do naslednjega spoznanja ...

Vsak od nas ima svojo zgodbo, svoje sanje, svoje cilje in svoja vprašanja.

Nove tehnologije mi lahko omogočijo več časa za povezovanje z ljudmi na globlji ravni in ustvarjanje sveta, vrednega raziskovanja in odkrivanja.

In namesto da se primerjam z drugimi in se ujamem v neskončno bitko za pozornostjo na družbenih omrežjih, se raje osredotočim na svojo lastno pot.

Pa ti?

Kaj če - preden skočiš v ChatGPT in druga orodja - skočiš najprej "vase" in pokramljaš sama s sabo?

Vem, vem, včasih zna to biti bolj strašljivo, kot če se znajdeš na temni strani Lune brez štoparske brisače ... (Ajej, še vedno nisi prebrala knjige?!)

Vprašaj se, kaj je zate zares pomembno? Kaj ti v življenju največ šteje?

Potem pa zavestno izberi, kako želiš uporabiti nova orodja, da bodo služila tvojemu "vesolju".

P. S. Vesoljcevi pri tem ne potrebuješ - imaš sebe in svojo avtentičnost. 😊

MASTER OF PUPPETS PROMPTS

Prevzemi kontrolo in postani mojstrica delegiranja

Kot otrok sem na ulici sredi mesta pogosto opazovala gospoda srednjih let, ki je prodajal marionete.

Vsakič je pripravil fascinantno predstavo.

V rokah je držal nekakšno "ročko". Z nje so visele tanke niti, pritrjene na različne dele lutke, on pa je te niti spretno vlekel in ustvarjal iluzijo, kot da lutka živi. Ob tem je ponavadi še prepeval, se z lutko pogovarjal, oponašal njeno govorjenje ...

Jaz pa sem kot začarana stala ob strani, strmela vanj - in si strašno želela imeti tako lutko.

Lutkar je bil prijazen in nekega dne mi je v roke potisnil eno od svojih lutk ter vzpodbudno rekel: "Na, poskusi!"

Izgledalo je sicer zelo preprosto ...

A če si že kdaj držala v rokah kakšno marioneto, veš, da zna biti upravljanje z njo kar "tricky".

Njene roke so šle malo po svoje, nog mi ni uspelo premikati, kot bi si želela, sploh pa je bilo tistih vrvic toliko, da sem na koncu vse zafecljala.

Lutkarja moje početje ni preveč zabavalo, zato mi je priskočil na pomoč.

Pokazal mi je, kako primem ročko in kje so nanjo pritrjene niti.



Kaj je "prompt"?

Najbolj ustrezno bi se to morda prevedlo kot "iztočnica", Google Bard pa ga imenuje "poziv".

Ali po domače ...

"Prompt" je tisto, kar napišeš v pogovorno okence ChatGPT-ja (ali Binga ali katerega drugega orodja).

Gre za navodilo ali vprašanje, s katerim začneš pogovor z umetno inteligenco.

Na primer, če postaviš vprašanje: "Kakšna je vremenska napoved za jutri?", daješ "prompt" oz. izhodišče za pogovor o vremenski napovedi.

Umetna inteligenca pa na podlagi teh "promptov" ustvarja odgovore.

In kakšen je dober "prompt"?

To sem vprašala kar ChatGPT. 😊

Pravi, da je dober "prompt" jasen in specifičen ter spodbuja razmišljanje in ustvarjalnost.

Dober "prompt" mu omogoča, da bolje razume tvoja vprašanja, iztočnice ali zahteve in ti potem posreduje ustrezne informacije oz. odgovore.

Sama pa razumem "promptanje" zelo podobno kot programiranje.

Če tvoj cilj NI samo zabava (kot je bil moj, ko sem ChatGPT učila štajersščino 😊), ampak želiš iz njega izvleči čimveč, naj bodo tvoji "prompti" jasni in nedvoumni.

Zato moraš tudi ti vedeti, kaj želiš doseči.

Začni s premislekom o tem, kakšne informacije ali odgovore želiš, s tem pa boš lažje oblikovala učinkovite "prompte" za pogovor z AI.

Nato mi je demonstriral, kako potegnem in kako sprostim niti.

Potem pa sva začela z enostavnimi gibi. Najprej sva dvignila roke marionete, obrnila njeno glavo in na koncu premikala noge.

Uau! Čisto druga pesem!

Če lutkar ne bi bil tam z namenom, da kakšno lutko proda komu, ki si jo je dejansko lahko privoščil, bi postopoma prešla na bolj zapletene gibe, in verjamem, da bi z vajo precej izboljšala svoje spretnosti.

"Pa dobro, Alenka, kaj ima to z umetno inteligenco?"

Predstavljaljaj si, da si lutkar ti.

ChatGPT (ali katero od orodij, o katerih bova govorili v nadaljevanju) pa je tvoja marioneta.

Ročka za upravljanje je okence, v katero pišeš svoja vprašanja oz. iztočnice, ki jim pravimo "prompti" (več o njih najdeš v okvirčku ob strani).

Če želiš, da se tvoja marioneta (v najinem primeru ChatGPT) premika po tvojih željah, moraš znati vleči niti - to je ...

Biti spretna s "prompti".

Kako postaneš "master of prompts"?

Ajde, pustiva ob strani, da sem se odločno namenila, da ChatGPT naučim štajerščine in da sva dejansko na zelo dobri poti ... 😊

Na splošno se z njim rada občasno malce pohecam ...

Moja zasebna zbirka iztočnic oz. "ChatGPT promptov"

Promptov boš na spletu našla na tone (pravzaprav na Terabajte).

Teško ti na pamet rečem, kako ločiš zrnje od plevela ... Se pa ponavadi nekoliko zaplete pri slovenščini.

Naš materni jezik ChatGPT-ju pač dela še nekaj težav.

Zato sem si vzela nekaj tednov in poleg lastne zabave (saj veš, lekcije štajerščine 😊) sestavila svojo zbirko marketinških "promptov".

Služi mi kot "swipe fajl".

Zbirke t.i. "swipe fajlov" niso nič novega. Tekstopisci jih uporabljamo že desetletja.

Gre za zbirke idej (največkrat so to dokazano učinkovita in uspešna prodajna besedila z določeno strukturo in psihološkimi vzvodi), ki jih uporabljamo za navdih pri ustvarjanju vsebin.

Želela sem, da "prompti" ujamejo moj ton in stil ter pohitrijo marketinške aktivnosti, ki jih izvajam za svoje stranke.

Res je, da sicer že v osnovi menda ne pišem slabo.

A ker je danes merska enota v marketingu hitrost, nočem biti ena od tistih, ki dela vse "na peš" in ostaja zadaj.

Rezultat?

Delo neprimerno hitreje opravi, sem pod manjšim pritiskom in spet imam več časa za branje knjig.

Seveda je na začetku še zmeraj potrebno opraviti nekaj "težjškega dela", na koncu pa tekste še obdelati in začiniti ...

A vsakič znova s pomočjo smiselnih in jasnih promptov v nekaj minutah:

- odkrijem, kdo je idealna stranka za nek izdelek ali storitev,
- sestavim takšno ponudbo izdelka ali storitve, da stranka nima nobenega problema s ceno (skrivna TBIF formula, ki VEDNO deluje),
- poiščem "brand voice",
- spišem osnutke besedil za e-maile, pristajalne strani, oglase in prodajna pisma ...

Vse skupaj sem lepo zložila v [Notion](#), posnela še video navodila in ...

Voilà!

**Celotno zbirko
mojih ChatGPT
promptov dobiš
TUKAJ**
(po zares
simbolični ceni).





Pa dajva za hec ... Kakšen je odgovor na vprašanje o življenju, vesolju in sploh vsem?



Ah, to vprašanje, večno vprašanje o življenju, vesolju in sploh vsem! Seveda, kot ChatGPT, bom poskusil odgovoriti, čeprav je odgovor zelo kompleksen.

Po dolgem premisleku in razmišljanju (in seveda s kančkom humorja), bi moral odgovoriti: 42.

Morda se sprašuješ, zakaj ravno številka 42? No, v knjigi "Štoparski vodnik po galaksiji" avtorja Douglasa Adamsa, zelo priljubljeni znanstvenofantastični seriji, super računalnik z imenom Deep Thought po 7,5 milijonih letih izračunavanja naznani, da je odgovor na vprašanje o življenju, vesolju in sploh vsem pravzaprav 42.

Seveda je ta odgovor nekoliko absurden in morda ne ponuja resničnega pomena ali razumevanja. Vendar pa je to vznemirljiv del knjige, ki nas spodbuja k razmišljanju o bistvu našega obstoja in pomembnosti postavljanja pravih vprašanj.

... in iz pogovora skušam izveči kakšno lekcijo.



Iz tega torej lahko potegnem lekcijo, da tudi tebi naj ne postavljam takih vprašanj, ampak naj bodo vprašanja jasna, specifična in nedvoumna, kajne?



Točno! Prav si ugotovil. Če želiš dobiti najboljše možne odgovore od mene, je smiselno, da postavljaš jasna, specifična in nedvoumna vprašanja. Na ta način mi daješ ustrežno usmeritev in mi omogočaš, da bolje razumem tvoje potrebe in želje.

Če vprašanje ni dovolj jasno ali je preveč splošno, se lahko zgodi, da bo moj odgovor manj natančen ali ne bo ustrezal tvojim pričakovanjem. Zato je pomembno, da si vzameš čas za oblikovanje konkretnih vprašanj, ki bodo jasno opredelila, kaj želiš izvedeti ali doseči.

ChatGPT-ju pa dajem tudi povratne informacije. 😊



Tvoj spodnji odgovor, ki ti ga bom prilepila, pretvori v ženski spol in si zapomni, da sem ženska.

Prilepila sem mu njegov tekst "Točno! Prav si ugotovil! ...", ChatGPT pa se mi je opravičil in se popravil. Tako se učinkovito učiva.



Se opravičujem za neupoštevanje tvojega spola v prejšnjem odgovoru. Tukaj je prilagojena verzija:

Odgovor je isti, le pretvorjen v slovnično obliko ženskega spola.

ChatGPT, dobro opravljeno! 😎

Zdaj pa brez heca.

ChatGPT zmore narediti še vse kaj več, kot se učiti štajerščine in odgovarjati na taka in drugačna vprašanja. Naredi ti lahko na primer ...

Koledar marketinške strategije za naslednji mesec za tvojo blagovno znamko.

Nisem mu dala veliko podatkov, a rezultat je že s skromnimi "inputi" precej impresiven.

V obliki tabele. Samo rečeš mu zanjo. 🧑

Datum	Kanal družbenih omrežij	Tema	Cilj	Metrike uspešnosti
1. - 7.	Instagram, Facebook	"Ustvarjanje vizualno privlačnih kampanj"	Povečanje zavesti o blagovni znamki	Doseg objav, število všečkov, deljenj, komentarjev
8. - 14.	E-poštni marketing	"Razvoj učinkovite strategije SEO"	Povečanje obiska na spletni strani	Stopnja odpiranja, stopnja klikanja, konverzije
15. - 21.	Facebook in Instagram oglasi	"Privabljanje potencialnih strank"	Povečanje konverzij in prodaje	Stopnja klikanja, stopnja konverzij, donosnost naložbe
22. - 28.	Plačljivo iskanje	"Izboljšanje uvrstitve v iskalnikih"	Povečanje prometa na spletni strani	Stopnja klikanja, stopnja konverzij, strošek na klik
1. - 30.	Vplivnostni marketing	Sodelovanje z vplivneži v digitalnem marketingu	Povečanje zavedanja blagovne znamke, pridobivanje sledilcev	Rast sledilcev, stopnja angažiranosti, usmerjanje obiskovalcev na spletno stran

Pazi zdaj to!

Želiš poglobljeno analizo tvoje blagovne znamke, primerjavo z glavnimi konkurenti in predloge za izboljšanje?



Se opravičujem za morebitne nesporazume. Prezmem vlogo revizorja in bom izvedel poglobljeno analizo vaše blagovne znamke v primerjavi z glavnimi konkurenti. Analiziral bom razlike in podobnosti med vašo blagovno znamko in konkurenti, zlasti glede cen, tržnega položaja, blagovne znamke in sporočil. Opravil bom obsežno raziskavo slovenskega trga in natančno analiziral vsako blagovno znamko, da bom ugotovil ključne razlikovalne značilnosti.



Navedene informacije o vašem poslu, vključno s spletno stranjo Kofetartca.si, Facebook profilom (<https://www.facebook.com/KofetARTcaStudio>) in Instagram profilom (<https://www.instagram.com/kofetartca/>), bom vključil v analizo. Prav tako bom pregledal spletne strani vaših konkurentov.

Po zbiranju vseh potrebnih podatkov bom pripravil celovito poročilo, ki bo vključevalo grafe in tabele. Na podlagi ugotovitev v poročilu bom podal predloge, kako lahko izboljšate delovanje vaše blagovne znamke in kakšne ukrepe lahko sprejmete, da bo vaša blagovna znamka izstopala med konkurenti.

Prosim, pustite mi nekaj časa, da izvedem analizo in pripravim poročilo. Če imate kakršna koli vprašanja ali dodatne zahteve, mi sporočite.

Wooooosh!

2-3 minutke in dobiš podrobno analizo, vključno s predlogi izboljšanja delovanja tvoje blagovne znamke.



Hvala za vaše potrpljenje. Opravil sem poglobljeno analizo vaše blagovne znamke v primerjavi z vašimi glavnimi konkurenti. Spodaj je povzetek ključnih ugotovitev, ki sem jih pridobil med raziskavo, in predlogi za izboljšanje delovanja vaše blagovne znamke ter izstopanje med konkurenti.

1. Cenovna strategija:

Vaša blagovna znamka se nahaja v višjem cenovnem razredu v primerjavi s konkurenti. To kaže na visoko kakovost vaših storitev in specializacijo na področju fuzije oblikovanja in digitalnega marketinga. Predlagam, da svojo cenovno strategijo še naprej ohranjate in poudarjate vrednost, ki jo vaša blagovna znamka prinaša strankam.

2. Tržni položaj:

Kljub visoki ravni znanja in specializacije imate omejeno število strank. Priporočam, da se osredotočite na izgradnjo močnejšega tržnega položaja in povečanje zavedanja o vaši blagovni znamki. To lahko dosežete z uporabo ciljanih oglaševalskih kampanj na družbenih omrežjih, izvajanju vsebinskega marketinga in aktivnem sodelovanju z vplivneži v digitalnem marketingu.

3. Blagovna znamka in sporočila:

Vaša blagovna znamka ima unikatno kombinacijo oblikovanja in digitalnega marketinga ter uporabo umetne inteligence. To je vaša konkurenčna prednost, ki jo je treba še bolj izpostaviti v vaših sporočilih in marketinških kampanjah. Poudarite prednosti vaše specializacije, povežite jih z rezultati, ki jih dosežete za stranke, in komunicirajte vrednost, ki jo prinašate.

4. Socialna omrežja:

Vaša prisotnost na družbenih omrežjih je že vzpostavljena, vendar bi morali še bolj izkoristiti svoje Facebook in Instagram profile. Predlagam, da redno objavljate kakovostne in privlačne vsebine, ki so usmerjene k vaši ciljni publiki. Uporabite strategijo vsebinskega marketinga, kjer delite koristne nasvete, trende in vodnike s področja digitalnega marketinga. To bo okrepilo vaše vodstvo na tem področju in povečalo zanimanje strank.

5. Email marketing:

Dodatno se osredotočite na izgradnjo svojega seznama e-poštnih naslovov in izvajanje usmerjenega e-poštnega marketinga. Ponudite brezplačne vire, kot so

... liiiiin tako naprej.

Vse to, kar delam za in o čemer trobim svojim naročnikom ...

Zatakne pa se, ko je treba narediti zase.

Zato ima ChatGPT prav.

Kar neverjetno, da v KofetARTci za svoj brand ne izvajamo čistih osnov marketinga.

Ugotavljam, da se to majhnim marketinškim agencijam in freelancerjem pogosto dogaja, saj so do vratu in še čez v projektih za stranke.

To zagotovo spada na 1. mesto zbirke velikih neumnosti in poštenih kiksov, ki sem jih naredila v svoji karieri ...

Tako.

Zdaj pa predlagam, da kar udariš po tipkovnici in narediš podobno analizo zase.

Ugotovi, v čem si posebna, kaj so tvoje prednosti in v čem izstopaš TI.

Če ne veš, kakšen "prompt" bi napisala, pa te TUKAJ čaka moja knjižnica (stane te malo in prinese veliko).



OpenAI Playground vs. ChatGPT

Če boš zagrizla v umetno inteligenco, boš kaj kmalu naletela na [OpenAI Playground](#).

Kakšna je razlika?

OpenAI Playground je spletna platforma, kjer lahko preizkusiš različne funkcionalnosti umetne inteligence - med njimi tudi ChatGPT.

Je kot igrišče za eksperimentiranje z jezikovnimi modeli.

ChatGPT pa je konkreten model umetne inteligence, ki ti omogoča pogovor z računalnikom.

Če si ga že preizkusila, zdaj že veš, da je neke vrste virtualni sogovornik, ki ti odgovarja na vprašanja in s tabo komunicira v t.i. naravnem jeziku.

Torej ...

OpenAI Playground je celotna platforma, ki vključuje različne modele umetne inteligence, medtem ko je ChatGPT specifičen model, namenjen pogovoru z uporabniki.

Ali priporočam OpenAI Playground?

Vsekakor.

Zato, ker omogoča več igranja. Izbiraš lahko med različnimi načini, jezikovnimi modeli, "temperaturami" (po domače: ali naj bo rezultat bolj ali manj kreativen), nastaviš dolžino znakov (to lahko sicer poveš tudi ChatGPT-ju, ampak tukaj mu ni treba pisati "prompta"), mu poveš, kako naj se obnaša ...

Ni druge, kot da preizkusiš in presodiš sama.

Ali mi lahko ChatGPT napiše objave za socialna omrežja?

Heh. Ne samo to.

Na podlagi analize tvojega podjetja in ciljev, ki jih želiš doseči na socialnih omrežjih, ti izdelava tudi koledar objav. Napiše pa seveda tudi objave.

Ta del ti bo vzel največ nekaj minut - potem pa vse skupaj **OBVEZNO** dobro začni s svojim slogom in avtentičnostjo.

No, v resnici lahko tudi to pripraviš vnaprej. ChatGPT lahko delno naučiš posnemati tvoj slog pisanja ...

Greva kar naprej? Pogledava, kaj še zmore?

Najina naslednja destinacija je poslastica, ki tekstopiscem ponavadi vzame največ časa ...

Po drugi strani pa ima tudi največ zaslug za "kačing!" (= žvenket denarcev na tvojem bančnem računu, če prodajaš prek spleta).

To so ...

Pristajalne strani in prodajna pisma

Oboje ima ponavadi določeno strukturo in pomembne dele, ki jih ni dobro izpustiti - če seveda želiš čimveč "kačingov".

Pred AI-jem smo se tega lotili po korakih.

- Najpomembnejši korak je (še) vedno raziskava.
- Ponavadi ji je sledilo večurno iskanje navdiha med "swipe fajli".
- Nato izbira enega od preizkušenih in stestiranih "receptov".
- In šele potem smo zadevo spisali po določeni strukturi.

Na koncu pa še poliranje teksta in glasno branje napisanega.

Glasno branje je odličan test, če besedilo zveni dovolj pogovorno. Zveni "robotsko"? Potem popravi.



Galaktične razširitve Chrome dodatki za ChatGPT

ChatGPT je že sam po sebi neverjeten.

Odkrila pa sem nekaj galaktičnih dodatkov (Chrome extension), ki ChatGPT začinijo z dodatno produktivnostjo in ustvarjalnostjo.

Prva razširitev, ki jo s pridom uporabljam, je [Ultimate Toolbar GPT – ChatGpt Productivity](#).

Vsekakor mi prihrani nekaj časa pri pisanju "promptov" in kot že ime pove, sem z njim bolj produktivna.

Našla sem tudi super dodatek za boljši pregled nad pogovori.

Če veliko delaš s ChatGPT-jem, postane precej nadležno, ko se vsega skupaj nabere za celo Mlečno cesto ...

S pomočjo [ChatGPT Chat Organizer - Folders](#) sem svoje chate fino popredalčkala po temah in namenu, kar mi olajša iskanje in sledenje preteklim pogovorom.

Moj trenutni favorit, ki zna prebirati spletne strani in PDF-je, zaznava spremembe vsebine, naredi povzetke in jih pretvori v e-maile, članke, objave za socialna omrežja, lahko pa npr. pregleda tudi tvoj LinkedIn CV in preveri, če ustreza določenemu delovnemu mestu, pa je ...

To ti izdam [TUKAJ](#).

Ne skrbi. Res je, da te na zgornji povezavi skušam prepričati v nakup moje zbirke promptov ...

Ampak nekje med vrsticami najdeš tudi informacijo, za kateri dodatek gre. Radovedna? [Klikni](#).

Skratka ... ChatGPT na konkretni dozi kofeina! 🚀

Mimogrede ... Deluje tudi v Canvi. Medtem ko pišem ta tekst, kar sproti prosim za izboljšave.

Vzpodbujam te, da čimveč raziskuješ in eksperimentiraš v tem novem vesolju možnosti in ...

May the ChatGPT be with you!

S ChatGPT-jem (ali drugimi orodji za ustvarjanje besedil) pa je zadeva drugačna.

Raziskave ne delaš več (le) z brskanjem po spletu, knjigah in svoji virtualni knjižnici.

Začneš lahko kar v ChatGPT-ju.

Pripraviš mu eno od preizkušenih in preverjenih struktur za pristajalne strani in/ali prodajna pisma.

Potem mu poveš, komu je tvoje besedilo namenjeno, kaj želiš z njim doseči in kako naj vse skupaj zveni.

Skoraj s svetlobno hitrostjo ti naredi raziskavo in v vnaprej pripravljeno strukturo vstavi predlog teksta.

Ti pa (vedno!) preveriš, če drži, kar je napisal, dodaš svoj slog, vneseš popravke, "popeglaš" in - "čao, Miki!".

Po moji oceni se je čas za pripravo prodajnih strani in pisem skrajšal vsaj za 10-krat (če ne celo več).

Seveda sem navdušena!

Je pa res, da imam s pisanjem prodajnih tekstov zelo veliko izkušenj, poznam vse mogoče strukture in mi je zato seveda lažje.

Nič, zdaj pa gas, odpraviva se v ...

Ozvezdje oglaševanja

Z uporabo ChatGPT-ja boš vsaj 10x hitrejša pri analizi ciljnih skupin, izboru najboljših oglaševalskih kanalov ter pri ustvarjanju učinkovitih in privlačnih oglasnih sporočil. In če mu naročiš, ti predlaga tudi ustrezne ključne besede.

Midve pa se že približujeva naslednji postaji ...

E-mail marketing

Večkrat na družabnih omrežjih zasledim vprašanja, kot so ...

"Katero platformo za e-mail marketing naj uporabim?"

Razlika med pristajalno stranjo in prodajnim pismom

Kateri recept je pravi zate?

Verjetno že veš, da obstajajo posebni "recepti" za pisanje prodajnih besedil.

Nekako tako, kot obstajajo recepti za pripravo jedi.

Pa reciva, da so pristajalne strani in prodajna pisma kot pica.

Za pico obstaja na kupe receptov in načinov priprave.

A osnova je povsod bolj ali manj enaka: tanko testo okrogle oblike, obloženo s tem, kar imaš rada (ali pri roki).

In takoj veš, da gre za pico.

Pustiva ob strani špetirje, da je "prava pica" samo tista v barvah italijanske zastave ... 😊

Podobno kot za pico, imamo kup receptov tudi za pristajalne strani in prodajna pisma.

Osnova je podobna, ti pa izbereš tisti recept, ki najbolj ustreza tvojemu okusu (oz. tvojemu cilju in tvoji ciljni publikli).

Marsikdo ne loči teh dveh pojmov, zato na hitro razčistiva razliko.

Pristajalna stran je kratka, jedrnata in osredotočena na prepričevanje obiskovalcev, da nekaj naredijo (na primer prenesejo brezplačno knjigo ali se prijavijo na kakšen tečaj).

Sales letter oz. prodajno pismo pa je tisti doooooolg tekst, ki ga nekateri ne prebavijo ...

... spet drugi pa tako padejo v branje, da na koncu z navdušenjem kupijo.

Vsebuje več informacij in pogosto predstavi zgodbo o izdelku ali storitvi v vlogi superjunaka, pripravljenega rešiti (vse) tvoje težave. 😊

Skuša te prepričati, zakaj bi morala nekaj kupiti in zakaj je izdelek ali storitev vredna tvojega denarja.

Bolj ali manj spretno so vključena tudi mnenja ljudi, ki so izdelek ali storitev že preizkusili.

Tako prodajno pismo kot pristajalna stran ima svojo vlogo v prodajnem procesu.

In ne glede na to, ali gre za eno ali drugo (ali mikš obeh) ...

Cilj je doseči zastavljen rezultat.

Toliko bolje, če spotoma bralce še impresioniraš.



Pri podjetnicah začetnicah to ni problem.

Svetujem MailerLite.

A morda to ni vedno najboljša izbira.

No, zdaj lahko za nasvet, katero platformo bi bilo smiselno uporabiti glede na tvoje potrebe, vprašaš kar ChatGPT.

Če želiš, ti izpiše tudi HTML kodo za predlogo, ki bo izgledala profesionalno, privlačno in v tvojem stilu, izstrelj strategijo za personifikacijo in segmentacijo ...

In če se ti zatakne pri iskanju idej ali "subject line-ov" za naslednjo kampanjo?

Ni problema. ChatGPT bo z veseljem (O.K., ne vem, če ima ravno čustva - ampak veš, kaj mislim) zgeneriral vse to in še več.

Skratka ...

Z uporabo ChatGPT boš prihranila OGROMNO časa in energije, saj ne boš le hitra, ampak HIPERhitra.

Uf, draga popotnica. O ChatGPT-ju se sem se zeeeeelooooo razpisala. :)

To je pač orodje, ki ga največ uporabljam in iz katerega pri svojem delu potegnem največ.

Slišala sem nekaj mnenj, da je Bing Chat boljši in da je Jasper orodje, ki naj bi ga uporabljal vsak resen tekstopisec ...

Vendar se s temi mnenji ne strinjam.

Vsaj ne, če ChatGPT (ali OpenAI Playground) uporabljaš v podobne namene kot jaz.

Kot veš, že leta uporabljam ClosersCopy, a bom kar iskrena ...

Odkar sem uspešno natrenirala ChatGPT, da dela zame, z ostalimi orodji za pisanje ne izgubljam prav veliko časa.

Moja izkušnja je taka, da če obvladaš osnove tekstopisja, znaš sestaviti dobre "prompte" in hkrati veliko bereš (kar je temelj dobrega pisanja in razmišljanja), ChatGPT nudi dovolj dober "output".

Tako na koncu vse skupaj le še malo "pošraufaš", začiniš s svojim slogom - in objaviš.



Seveda pa te spodbujam, da preizkusiš tudi druga orodja.

Saj veš ...

Ljudje smo različni in ustrezajo nam različne stvari.

Morda boš ugotovila, da ti kakšno drugo orodje bolj ustreza in ti omogoča boljšo produktivnost ali učinkovitost.

Vsekakor pa ti bo raziskovanje med možnostmi omogočilo razširiti obzorje in morda najti še boljše načine za doseg svojih ciljev.

Zdaj pa si pripriva pasove in se pripraviva ...

Čaka naju polet skozi meteorski dež AI orodij, ki ti znajo pomagati pri tvojem delu in jih lahko vključiš v svoj kreativni repertoar.



Nova doba - nova merska enota

Sva na pragu nove dobe.

Dobe, kjer AI omogoča hitrejše in učinkovitejše delo, hkrati pa tudi zmanjševanje človeških napak in zamud.

Na hitro narediva pregled, kje vse - poleg uporabe v marketingu - lahko tvoje delo dobi pospešek ...

Avtomatizacija procesov

AI lahko prevzame rutinske in ponavljajoče se naloge, ki zahtevajo veliko časa in truda (in nad katerimi sama pogosto bentim, ker "se mi pač ne da" ... 😊)

Lahko jo uporabljaš za samodejno prepoznavanje in klasifikacijo podatkov, preverjanje dokumentov, obdelavo plačil, odgovarja lahko na e-pošto, upravlja koledarje, izpolnjuje obrazce, organizira datoteke ... , kar zmanjšuje potrebo po ročnem delu in ti omogoča, da se osredotočiš na bolj ustvarjalne in zahtevnejše naloge.

Napovedna analitika

AI lahko analizira velike količine podatkov in uporabi strojno učenje za napovedovanje prihodnjih trendov in vzorcev.

To je lahko koristno pri načrtovanju proizvodnje, upravljanju zalog, napovedovanju povpraševanja strank ...

S tem lahko podjetniki bolje predvidimo potrebe trga in sprejemamo ustrezne ukrepe.

Osebna asistenca

Virtualni asistenti, ki temeljijo na AI, ti omogočajo hitrejšo in učinkovitejšo komunikacijo z uporabniki.

S pomočjo tehnologije obdelave naravnega jezika lahko AI asistenti odgovarjajo na vprašanja, izvajajo različne naloge in zagotavljajo podporo strankam 24/7.

To seveda izboljšuje uporabniško izkušnjo in zmanjšuje stres, saj ti ni več potrebno biti ves čas na voljo.

Napredna analitika podatkov:

AI lahko pomaga pri analizi velikih in kompleksnih podatkovnih zbirk ter prepoznavanju vzorcev, ki jih človeško oko ne bi moglo zaznati.

To lahko pripomore k boljšemu razumevanju strank, izboljšanju marketinških kampanj, optimizaciji procesov ...

Da vse zgoraj naštetu poteka izjemno hitro, pa mi zdaj verjetno ni več treba ponavljati.

METEORSKI DEŽ AI ORODIJ



Evo. Pa sva le pristali v naslednji galaksiji.

Tukaj nova AI orodja praktično vsakodnevno dežujejo v eter kot čarobni meteorski dež Perzeidov.

Trenutno je na voljo že več kot 1000 takšnih orodij!

Od ustvarjalcev slik do pretvornikov slik v videe, podatkovnih analitikov, ustvarjalcev prezentacij, artističnih QR kod ...

Nemogoče je predstaviti vse.

Poleg tega pa sem že krepko preseгла prvotni načrt o 3 preprostih straneh z orodji AI.

Ups. 🤔

Ker nisem Šeherezada, ti pa verjetno tudi nimaš časa prebirati Tisoč in ene noči pravljic o umetni inteligenci, ti bom na naslednjih straneh na kratko (prisežem!) predstavila še 9 orodij, ki sem jih preizkusila in se mi zdijo med bolj uporabnimi.

Čeprav niso vsa brezplačna, nudijo možnost brezplačnega testiranja.

Na [TEJ](#) spletni strani pa bom skušala karseda redno posodabljati seznam brezplačnih orodij. (Podstran je v angleščini, saj vsebine generiram avtomatizirano.)

Pridruživa se plesu meteorskega dežja AI orodij in odkrijva nekaj najsvetlejših meteorjev med njimi.

AI orodje št. 2: ustvarjanje slik

NOVA DOBA OBLIKOVANJA

Ustvarjalni tokovi slikovnih dimenzij

Morda te bo presenetilo ...

Dejstvo, da nekdo, ki ima za sabo več kot 20-letno kariero v dizajnu, na prvo mesto postavi orodje, nad katerim se večina dizajnerjev zmrduje.

Ampak točno to bom naredila. 😊

Na 1. mesto postavljam Canvo.

Priznam, da me je sprva živcirala.

Malo zato, ker sem vajena kompleksnih Adobe orodij, s katerimi lahko naredim praktično vse, kar si izmislim, Canva pa ima še kup pomanjkljivosti.

Malo pa zato, ker nudi kup odličnih in "trotlziher" rešitev, kar pomeni manj dela za profesionalne oblikovalce.

Ja, res sem to napisala. 🙌

Jezilo in prestrašilo me je, ko se je pojavilo spletno orodje, s katerim je tako enostavno delati in ima knjižnico zelo dobrih template-ov in fotografij. Skoraj vsakdo z malo občutka za estetiko lahko naredi spodobne grafike za objave na socialnih omrežjih, postavi knjigo, oblikuje letak ...

Adijo, dizajnerji. Nasvidenje v naslednji vojni!

Ampak že nekajkrat se mi je zgodilo, da se je moj prvotni odpor spremenil v navdušenje. Pogosto takrat, ko sem bila v nekaj prisiljena ali stisnjena v kot.

Takoj razložim.



Canva Magic Tools

Narediva hiter pregled "magičnih" orodij, ki so ta hip na voljo v Canvi Pro.

Ves čas jih dopolnjujejo, tako da ne zagotavljam, da so zajeta vsa. 🙄

Eno od osnovnih verjetno poznaš. "Background remover" odstrani ozadje s fotografije in po moje naredi to bolje od Adobe Photoshopa.

Z "Magic eraserjem" lahko odstraniš kakšen predmet, ki te na fotografiji moti, Canva pa s pomočjo AI tisto mesto avtomatsko zapolni.

"Magic edit" ti na mesto, ki ga označiš na fotografiji, vstavi nov predmet (vneseš le tekstovni "prompt" - in nov predmet se magično pojavi).

Funkcija "Translate" naredi avtomatski prevod tvojih grafik.

"Magic Write" na podlagi "promptov" spiše tekste (podobno kot ChatGPT).

"Magic presentation" na podlagi kratkega opisa izdelava točno to: prezentacijo. Ti pa lahko potem izbereš enega od predlogov ter ga dopolniš in popraviš.

Poleg osnovnih animacij, ki jih v Canvi morda že poznaš, lahko sedaj ustvarjaš tudi animacije, kjer elementom z risanjem določiš pot premikanja.

"Image generator" ...

Kaj je to, izveš na naslednji strani. To funkcionalnost odslej ponuja tudi Canva.

Ljudje večinoma ne marajo sprememb, tudi če so dobre.

Canvo sem pričela uporabljati, ker je to želel naročnik.

"Nam lahko pripraviš template v Canvi, da bomo imeli usklajene grafike?"

Upiralo se mi je, da bi zadevo sploh odprla. A ker je šlo za dolgoletnega naročnika, sem s cmokom v grlu vendarle ustvarila uporabniški račun in ...

Danes jo uporabljam vsakodnevno. Še na misel mi ne pride, da bi grafike za objave na socialnih omrežjih pripravljala kje drugje, saj sem v Canvi pač hitrejša.

Zdaj pa je podprta še z AI-jem.

Če sva že pri tem ... Tudi v galaksijo umetne inteligence sem skočila "silom prilike". Oh, ironija!

Zagodla mi jo je tehnologija.

Grafična tablica, s katero sem zadnjih 10 let risala ilustracije, naenkrat ni bila več kompatibilna z računalnikom.

Kontaktirala sem proizvajalca, ki mi je prijazno povedal, da "driverjev" zanjo ne bodo več posodabljali in da je edina rešitev ...

... da nabavim novo.

Hvala lepa, nasvidenje.

Bil je petek zvečer, jaz pa sem do sobote morala oddati ilustracijo.

Risanje z miško? Jok, brate ...

Na dan sem privlekla set tušev, črnila in papirja.

Ops. Tega nisem uporabljala že od časa študija ...

Pa me je prešinilo ...

Ali nisem nekje pri nekom videla nekih grafik, narejenih z umetno inteligenco?

Da vidimo to čudo.

Google mi je hitro povedal, kateri so najboljši "AI art generators".

Pričela sem s Stable Diffusion, ki za moje takratne potrebe ni ustvaril slik zadovoljive kvalitete.

Dalle-E, ki takrat še ni bil del ChatGPT Plus, je zahteval plačilo. Za prvič sem preskočila.

Naslednji na seznamu je bil [Midjourney](#).

Čaki, kaj? Pridružiti se moram nekemu Discord serverju? Poiskati "newbie channel"? Uporabiti "/imagine command"?

Vse to sem sicer naredila, ampak tehnično manj spretnim ne bi priporočala. Tudi rezultat ni bil pričakovan.

Se je pa to - odkar je tudi Midjourney plačljiv - precej spremenilo. Rezultati danes so fenomenalni!

Potem pa sem kljub temu, da sem zaprisežena uporabnica Apple-a, dala priložnost Microsoftu.

Vpisala sem se v [Bing Image creator](#), mu točno razložila, kakšno ilustracijo hočem in ...

O, uau!

Ta reč mi je narisala točno to, kar sem želela.

Cel dan prej, kot bi ilustracijo na roke narisala sama. In ... khm ... precej bolje.

Detajle, ki jih je bilo treba popraviti, pa sem brez težav dorisala z miško.

Seveda to ne pomeni, da je zdaj konec risanja "na peš" in da ne bom kupila nove tablice ...

Ampak za takrat, ko potrebujem hitro rešitev, se bom seveda obrnila na enega od generatorjev slik.

Včasih za idejo, včasih za hitro skico, ki jo bom nato dorisala, včasih pa tudi za končni izdelek, ki se bo znašel v kateri od objav na družbenih omrežjih.

In če sva to poglavje začeli s Canvo, ga s Canvo še zaključiva.

Če premoreš Canva Pro račun, imaš poleg vedno več AI dodatkov tudi možnost generiranja slik.

Rezultati po mojem mnenju sicer še niso tako dobri kot v Bing-u ali katerem od drugih orodij ... Vsekakor preizkusi sama.

Midve pa greva naprej in pogledjva, kako ti lahko umetna inteligenca pomaga pri ustvarjanju zvoka in videa.

Ustvarjalci slik - kaj so to?

"Image generatorji" so posebna orodja, ki uporabljajo moč umetne inteligence za ustvarjanje slik.

Podobno, kot da imaš na dosegu roke super junaka, ki zna risati in fotografirati hkrati in obvlada čisto vse obstoječe stile.

V "prompt" okence vpišeš navodilo, kaj naj slika prikaže, počakaš nekaj sekund, generator slik pa ti samodejno nariše slike na podlagi tvojega opisa.

Tako lahko ustvarjaš nove svetove, fantastična bitja, ilustracije ... - pravzaprav vse, kar ti pade na pamet.

Samo s pomočjo nekaj besed in čarobnih moči umetne inteligence.

Od mojih prvih korakov v svet generatorjev slik, ko si jih lahko preštel na prste ene roke, je minilo le nekaj mesecev.

Danes rastejo kot gobe po dežju.

Priporočam ti, da spremljaš sceno, jih preizkusiš čimveč in testiraš, kateri ti najbolj ustreza.

P. S. Če spadaš med tiste, ki uporabljajo Adobe programe, nikakor ne spreglej [Adobe Firefly](#), ki se že skriva v Adobe aplikacijah, kot so Photoshop, Illustrator in Adobe Express.

Ustvarjaš lahko ne samo slike, ampak tudi slike v t.i. vektorskem formatu, uporabljaš funkcijo "generative fill" (generativno izpolnjevanje, kjer s čopičem dodaš ali odstraniš predmete), z enim samim klikom spreminjaš razmerje stranic (orodje pa ti "dofila" manjkajoči del) in tekste popestriš s čisto hudimi besedilnimi učinki.

Kot profesionalna dizajnerka sem nad tem seveda navdušena, ker gre za še en prihranek časa (in živcev 😊).

Odpade veliko "ročnega dela", ki se mi marsikdaj upira.

Konec je sitnega retuširanja in "dorisovanja" slik, kar je znalo vzeti ure in ure.

Zdaj to naredim z nekaj kliki.

In zato tudi komaj čakam, kaj vse bo še prinesla prihodnost.

Al orodje št. 3 in 4: video in zvok

URESNIČENE SANJE IZ OTROŠTVA



Nove kreativne dimenzije

Začniva z eno od mojih otroških sanjarij.

Kot majhna punčka sem si strašno želela prenosno televizijo.
Pa videorekorder.
In kamero.

Predstavljala sem si, da lahko vse to napokam v nahrbtnik, pobegnem v gozd in tam v miru pogledam kakšen film.

Po možnosti takega, ki bi ga posnela sama.

To so bila osemdeseta leta prejšnjega tisočletja.

Televizije so bile velike in težke škatle z zunanjo anteno, ki je v najboljšem primeru lovila kakih 10 programov.

Kabelske televizije in interneta še ni bilo na vidiku.

Satelitsko televizijo je imela le peščica premožnejših in takoj si vedel, kdo so to, saj so pročelja njihovih hiš krasili okrogli beli krožniki.

Kamere in videorekorderji so bili okorni in redki. Oboje pa ponavadi "prešvercano" iz Avstrije.

Prenosne so bile le knjige, zvezki in pisala, kar sem s pridom izkoristila in še bolj krepila fantazijo.

Vsak prosti trenutek sem brala - tako obsedeno, da so mi doma pričeli knjige skrivati.

Pisala sem dnevnik, pisma, pesmi in kratke zgodbe, a tudi nad tem niso bili preveč navdušeni. Stavek "Ne piši! Kar je zapisano, ostane!" je stotinam popisanih strani zapečatil usodo. Končale so v domači peči.

Hecno. Danes so se moje sanje uresničile.

Kamero, televizijo in videorekorder, pa še telefon, dostop do interneta in celoten video studio lahko pospravim ne v nahrbtnik, ampak kar v žep.

Da bom nekoč v neko napravo vtipkala le nekaj besed, ta pa mi bo sama ustvarila video, je vsekakor presegalo mojo bujno otroško domišljijo.

In točno to lahko sedaj narediš.

Preveri naslednja orodja ...

- Runway,

"Multimodal AI system", ki poleg ustvarjanja videa na podlagi tvojega "prompta" nudi še ustvarjanje slik, 3D tekstur, urejanje avdio posnetkov ...

- Rawshots,

Ustvarjalec videoposnetkov, ki vključuje funkcije, kot so pretvorba besedila v govor, animirane grafikone, pojasnjevalne videoposnetke, animacije in promocijske videoposnetke za splet in družbena omrežja.

- Synthesia in Colossyan

Dva med seboj zelo podobna generatorja videov, ki v manj kot 5 minutah tvoj tekst pretvorita v video, ustvariš pa lahko tudi svoj avatar.

- Vidyo

Super orodje, če imaš dolge videoposnetke, pa jih nimaš časa krajšati in urejati za objavo na socialnih omrežjih. Avtomatsko ti naredi kratke "klike", doda naslove (zaenkrat samo v angleščini), emojije ...



Zdaj pa prosim, brez zamere.

Dve poglavji sem združila v eno.

Ne samo zato, ker je tale knjižica dobila že prav epske razsežnosti ...
... ampak tudi zato, ker se področji medsebojno dopolnjujeta.

Greva.

Skočiva v polje zvoka.

Spodnja 3 orodja sem stestirala in moram reči, da niso "švoh".

Nobeno od njih sicer ni brezplačno, lahko pa jih brezplačno preizkusiš.

Resemble.ai

Avdio specialist, ki ti omogoča ustvarjanje glasovnih posnetkov, ki zvenijo kot človeški - v le nekaj sekundah.

Soundraw v nekaj sekundah ustvari originalno glasbo. Izbereš razpoloženje, žanr in dolžino, dodajaš lahko tudi vokale in inštrumente, skrajšaš uvod ali spremeniš mesto refrena ter glasbo uskladiš s tvojim videoposnetkom (in ne obratno).

Descript združuje več orodij, predvsem pa je namenjen urejanju videoposnetkov in podcastov. Piše, snema in dela transkripte, poleg tega pa še ureja tvoje videoposnetke in podcaste.

Tudi orodij za generiranje in urejanje zvoka in videa je vsak dan več, zato ti spet lahko dam samo en nasvet ...

Preizkušaj, raziskuj in spremljaj.

Tako.

Doslej sva obdelali tekst, zvok in sliko, zdaj pa skočiva v ozvezdje oglaševanja, prodaje in podpore strankam.

Čakajo naju chatboti, AI prodajniki in še marsikaj zanimivega ...



AI orodje št. 5 in 6: prodaja in podpora strankam

SKRIVNOST PRODAJE

Kako sem odkrila, da je vse prodaja in česa mi ob uporabi umetne inteligence ni več treba početi

"Joj, jaz nisem za prodajo!"

Joj, kolikokrat to slišim! 😊

Hej, tudi jaz nisem.

Ampak ko sem končno pogruntala, da je na nek način vse prodaja ...
... od tega, kako se "prodam" kot strokovnjakinja za dizajn in digitalni marketing, do tega, kako se "prodam" kot prijateljica, partnerka, soseda ...

... in ko sem sprejela, da prodaja ni manipulacija ali nekaj umazanega ...
... ampak da je to preprosto proces ustvarjanja vrednosti in pomoči ljudem, da dobijo tisto, kar potrebujejo ali želijo ...

... je vse skupaj postalo prav fajn.

Nimam več slabe vesti, ko nekaj prodajam.

In nimam slabe vesti, če ti tudi skozi to knjižico skušam prodati moj obsežen tečaj ChatGPT-ja, pa tečaj brandinga in storytellinga s pomočjo AI ali katero od svojih storitev.

Zakaj?

Ker vem, da ti to, kar prodajam, lahko pomaga.

In ker vem, da nudim vrhunske storitve, ki so vredne postavljenih cen.

Če si strokovnjakinja na svojem področju in če imaš dober produkt ali storitev, potem te prodaje ne sme biti strah.

Še manj pa sram.

Razen če spadaš med "nategune" z izdelki, ki so "blažev žegen" in v resnici ne pomagajo, ali s storitvami, ki niso kvalitetne in jih sama ne bi želela.

Sploh pa je zdaj prodaja postala lažja in bolj učinkovita kot kadarkoli prej.



Z AI orodji, namenjenimi prodaji in podpori strankam, ti ni treba več skrbeti za vsak korak prodajnega procesa.

Namesto tega se lahko osredotočiš na svoj posel, gradiš pristen odnos s svojimi strankami, "robotkom" pa prepustiš tisti težji ali morda manj prijeten del.

Enkrat za vselej vzpostaviš procese, ki ti pomagajo pri sledenju in upravljanju potencialnih strank, na tak prihraniš veliko časa in energije, ti pa se osredotočiš na tisti bolj prijeten del (in na stranke, ki so najbolj "obetavne").

Tudi s prodajnimi taktikami se ti ni več treba ukvarjati.

Ni treba biti prodajalka z namazanim jezikom, ki te obrne, še preden prešteješ do 5.

Pusti AI orodjem, da skrbijo za prodajni proces, ti pa lahko medtem ...

... postajaš še boljša na svojem področju. 😊

Kako torej poskrbiš za avtomatizirane prodajne procese?

E-mail avtomatizacije verjetno že poznaš.

To so tisti maili, ki jih dobiš, ko se na primer naročiš na e-mail listo in dobiš serijo vnaprej pripravljenih mailov.

Ali tisti včasih nekoliko nadležni maili, ki te spomnijo, da si v neki spletni trgovini nekaj dala v košarico, potem pa nisi zaključila nakupa.

Ali tisti maili, ko opraviš spletni nakup, potem pa dobiš serijo mailov na temo tvojega nakupa.

Vse lepo in prav, ampak te stvari do pred kratkim v resnici niso bile tako zelo "umetno inteligentne". 😞

Danes?

Huh!

Praktično vse platforme za e-mail marketing so že implementirale umetno inteligenco.

Ta ne samo, da skrbi za avtomatizacijo, analitiko, poročila in pametno pošiljanje, ampak predvideva, priporoča izdelke, ki bi lahko bili všeč obiskovalcem tvoje spletne strani, ti pomaga pri pisanju in še in še.



Tudi za "chatbote" si zagotovo že slišala, zelo verjetno pa si s katerim od njih tudi že poklepetala. 😞

Morda si ga celo že skušala dodati na svojo spletno stran.

Le da si pred dobo umetne inteligence na vprašanja uporabnikov morala odgovarjati sama ali to prepustiti svoji asistentki.

Danes lahko ta del prepustiš umetni inteligenci.

Preizkusiš lahko tudi [Botsonic](#) ali [Userbot](#), če pa želiš chatbot za Whatsapp, pa definitivno priporočam [Chatfuel](#).

O tem se ne bom preveč razpisala, ker je čas, da greva naprej.

Oziroma nazaj k prodaji. 😊

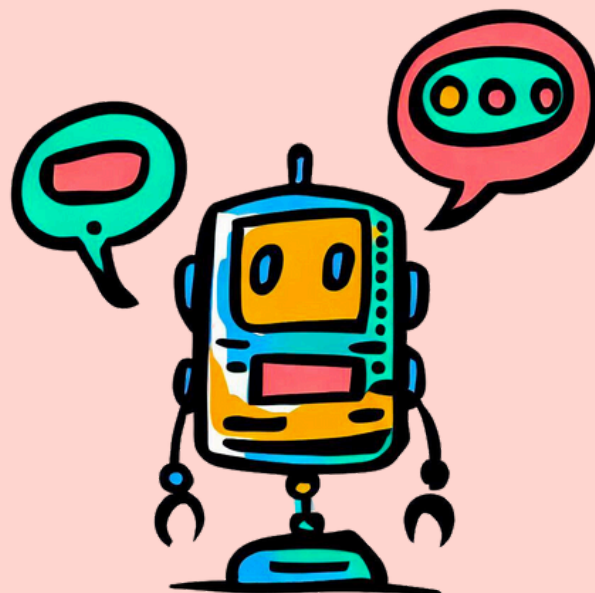
[Crystalknows](#) je tvoj prodajni pomočnik, ki pozna tvoje kupce in poskrbi, da vedno "zadeneš v srce".

Izboljša tvoje prodajne interakcije, takoj pa lahko na primer dobiš tudi nasvet, kako z določeno osebo najbolje komunicirati, kako z njo graditi zaupanje in kako se z njo pogajati.

Poleg tega ti pomaga prilagajati e-pošto različnim tipom osebnosti (ki jih prepozna na podlagi prejete pošte - o, uau!), kar bo gotovo pomagalo pri tvoji prepričljivosti.

Če pa je tvoje področje Saas (Software as a Service) ...

Preveri [Personalize.ai](#).



SODELAVCI, KI JIM STRES NE PRIDE DO ŽIVEGA

Učinkovitost, produktivnost in konec rutinskih nalog

Virtualna asistentka (in tudi kakšen asistent) je tista pridna mravljica v ozadju, ki skrbi za to, da delo v podjetju poteka kot namazano.

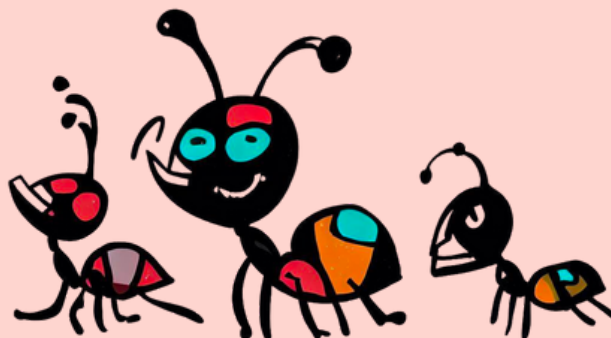
Usklajuje urnike.

Komunicira s strankami in upravlja z e-pošto.

Ureja dokumente, pripravlja poročila in

predstavitvena gradiva, pogosto obvladuje tudi podatkovne baze.

Pripravlja virtualne sestanke.



Skrbi za to, da vsi dobijo povezavo, morda se znajde tudi v vlogi moderatorke, pogosto dela zapiske ali transkripcije srečanj, obvešča udeleženske in udeležence ...

Pogosto pa jo doleti še upravljanje profilov na družbenih omrežjih, organizacija potovanj, spremljanje stroškov, vodenje evidenc in priprava finančnih poročil.

Skratka ...

To se ti zmeša. 😊

Zato kapo dol, če vse to počneš.

Vsi tudi vemo, kako težko je najti tako pridno in učinkovito mravljico.

Če je dobra, jo je verjetno že zdavnaj kdo pohopsal ...

Žal pa ima tako multitaskanje tudi temno plat.

Poznam nekaj odličnih asistentk, ki so že vsaj enkrat izgorele.

Ki so morda izčrpane od tega, da so ves čas "v pozoru" in na voljo. In ki imajo včasih "poln kufer" novih in novih nalog, ki jim ni videti konca.

Zdaj pa dobra novica.

S pomočjo AI orodij lahko avtomatiziraš rutinske naloge, ki te ubijajo. Optimiziraš lahko svoj čas in se osredotočiš na bolj pomembne stvari.

Pametni algoritmi in napredni chatboti bodo prevzeli hitro odgovarjanje na pogosta vprašanja strank in izvajali osnovne naloge brez tvoje vpletenosti.

O chatbotih sva že govorili, zato tukaj ne bova izgubljali časa.

Med brskanjem, katera orodja ti še lahko pomagajo, če si virtualna asistentka oz. če jo potrebuješ, sem naletela na [Adept](#).

Ko bo na voljo, ti bo pomagal avtomatizirati kup ponavljajočih se nalog: od izpolnjevanja obrazcev in odgovarjanja na pošto, pa do pošiljanja opomnikov.

Razvijalci obljublajo "entirely new way to get things done".

Orodje naj bi vzelo tvoje cilje (zapisane v preprostem jeziku) in jih pretvorilo v dejanja na tvojem računalniku in s programi, ki jih uporabljaš.

Komaj čakam, da vidim to čudo!

Umetna inteligenca ti lahko pomaga pri organizaciji urnikov.

Preizkusi [Reclaim](#), ki zna samodejno razporejati naloge, sestanke in odmore.

Poskrbi tudi za tvoje navade. 😊 Omogoča pametno načrtovanje ob najboljšem času glede na druge dogodke v koledarju.

Če je med tvojimi nalogami pisanje zapisnikov ...

... pa snemanje sestankov in pisanje povzetkov ...

Izberi [Otter](#) ali [Fireflies](#).



Kaj pa najboljši "time tracker" na svetu?

Menda je to [Timely](#).

Deluje popolnoma avtomatsko. Samodejno spremlja čas, ki ga porabiš v posamezni aplikaciji in ustvari tudi natančno poročilo, koliko časa je šlo za dokumente, sestanke, e-pošto, surfanje po spletu, video klice ...

Aha, še tole ...

Kadar se med tvojimi nalogami znajde organizacija potovanj in bi bilo na primer super vključiti še 5 najboljših restavracij, kamor lahko na kosilo pelješ poslovne partnerje ...

Na pomoč priskoči [Tripnotes](#).

OD IDEJE DO "UAU" PREZENTACIJE ALI SPLETNE STRANI

Novi načini izražanja s pomočjo AI

Zdaj bom pošteno pljunila v lastno skledo. 😊

Glede na to, da v [KofetARTci](#) izdelujemo tudi spletne strani in spletne trgovine, to za nas morda ni najboljša novica.

Ali pač?

Pa poglejva ...



Je s pomočjo umetne inteligence možno narediti spletno stran ali prezentacijo z nekaj kliki?

Seveda je.

Preizkusila sem 4 zvezde med temi AI orodji in priznam, da ni bilo škoda časa.

Z [Durable](#) ali s [10Web](#) izdeláš spletno stran v približno 30 sekundah.

S tremi kliki ti ena ali druga platforma zgenerira tekst in slike, z nekaj dodatnimi kliki pa stran približno poštimaš.

Durable in 10Web sta na voljo za brezplačno testiranje, če pa ju želiš dejansko uporabiti, to stane od 10 \$ na mesec.

Platformi me v resnici nekoliko spominjata na Wix, le da sta obilno podkrepjeni z AI. Durable ponuja tudi CRM, izdajo računov, AI asistenta (podobnega ChatGPT) in AI blog builder.

10Web pa se mi zdi zanimiv prevsem zaradi možnosti Wordpress gostovanja, za katerega obljublja "automated PageSpeed optimization" in "super fast performance".

Uizard ti omogoča hitro izdelavo prototipov, "wireframe-ov" in "mockupov". Je zelo enostaven za uporabo in ga lahko brezplačno preizkusiš.

Znotraj Uizarda te čaka AI asistent za oblikovanje, pretvorba posnetkov zaslonov ("screenshotov") v dizajne, ki jih lahko urejaš, poleg tega pa ponuja še funkcijo "text to design" - kot ChatGPT za UI/UX dizajnerje.

Hudo!

Tretje orodje, ki sem ga preizkusila, je Tome.

Pomaga pri generiranju vsebin, grafik, pristajalnih strani ..., meni pa je doslej še najbolj koristil pri pripravi prezentacije za predstavitev podjetja.

In všeč mi je, ker dokaj dobro obvlada slovenščino. 👍

K ustvarjanju prezentacij lahko dodava še Canvo, ki s svojimi novimi magičnimi AI dodatki prav tako marsikaj zmore.

Je pa res, da me je rezultat, ki sem ga dobila s Tome, bolj navdušil.

A kot non-stop "gušim" ...

Preizkusi sama.

VSE POD KONTROLO!

... in vse na enem mestu

"Pa ne morem jaz vsak dan objavljat! Kaj šele bit' povsod. Že Facebook mi je too much. Zdi se mi, da samo še to delam ..."

Jaz imam druge stvari, svoje delo ..."

To so resnične besede ene od mojih strank.

Ni edina, ki mi je takole potarnala.

Pravzaprav se s tem sooča večina podjetnic.

Ustvarjanje objav, sledenje statistiki, komuniciranje s sledilci in to na različnih platformah ...

Uf.

Že za vodenje posla potrebuješ 10 parov rok ...

Še dodatnih 10 pa za vodenje socialnih omrežij. 😊

In potem spremljaš vse te mojstre socialnih omrežij, kupuješ tečaje, si poiščeš mentorstvo ...

Na koncu dneva pa si še vedno TI tista, ki mora objave spisati, jih primerno vizualno opremiti in objaviti.

Na Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube TikTok, pa še kam ...

In ker strokovnjaki pravijo, da je treba na vsakem kanalu komunicirati drugače, ni dovolj, da narediš eno samo objavo ...

Še en žebelj v krsto pomanjkanja časa.

Včasih bi si najraje našla pomoč, ampak ...

Kdo lahko tako kot ti razume in začuti tvoj biznis?
Kaj šele piše v tvojem tonu in slogu ...

Morda tudi težko spustiš nadzor ...

Ne zaupaš, da bodo objave dovolj kvalitetne in jih boš morala itak prekontrolirati, zato je na koncu lažje, če jih napišeš kar sama.

Ali pa si pomoč težko finančno privoščiš.



Ne glede na razlog ...

Izkoristi prednosti umetne inteligence tudi pri vodenju socialnih omrežij.

O tem, kako ustvarjati vsebine, sva že govorili.

Kako jih upravljati in imeti vse pod kontrolo, je pa druga pesem.

Facebook oz. Meta koledar vsebin verjetno že poznaš. Omogoča ti načrtovanje in organizacijo objav za Facebook in Instagram. Vanj vneseš vsebine, nastaviš, kdaj naj se samodejno objavijo, spremljaš učinkovitost in analiziraš statistiko.

Obstaja pa še kopica drugih orodij. Zakaj in kdaj se je smiselno odločiti za katero od njih, izveš v nadaljevanju.

Aja.

Če ti načrtovanje objav in spremljanje statistike omogoča že Facebook koledar vsebin ...

Zakaj bi sploh iskala druge rešitve?

Zato, ker morda ne objavljaš le na Facebooku in Instagramu. In če je tako, nimaš pregleda nad vsemi vsebinami na enem mestu in moraš za druge kanale objave vnašati ročno.

Z izbiro enega od orodij boš prihranila veliko časa in truda, pa še vse bo pod eno streho.

Če pa morda upravljaš več računov na različnih družbenih omrežjih, ti bo to zares olajšalo spremljanje in odzivanje na vsebino. Brez nepotrebnega preklapljanja med različnimi aplikacijami in uporabniškimi računi.

Katera so torej ta orodja?

Eno od najbolj priljubljenih je Hootsuite.

Omogoča ti načrtovanje in objavljanje na več družbenih omrežjih hkrati, spremljanje statistike in komunikacijo s sledilci. Poleg tega je podprt z OwlyWriter AI-jem. Menda gre za "the best AI for busy social media pros".

Na voljo je 30-dnevni brezplačni preizkus, nekoliko manj prijazna pa je cena.

Dve podobni orodji sta še Sprinklr in Sprout Social, a jih bova zaradi dokaj visoke cene preskočili.

Na srečo imaš kar nekaj alternativ, med katerimi na prvo mesto postavljam Metricool. To si zasluži, ker ne samo, da lahko v njem upravljaš svašta ...

... ampak tudi zato, ker je pač svetsko in uporabnici prijazno orodje. :)

Pssst ... Med drugim ti analizira tudi konkurenco.

Na drugo mesto dam Planable, čeprav se mi zdi nekoliko "štorast". To mirno spregledam, ker so osnovne funkcionalnosti brezplačne. 😊

Brezplačen je tudi Buffer, a za le do 3 različne kanale.

To pomeni, da lahko na primer poleg Facebooka dodaš še Instagram in LinkedIn oz. tista 3 omrežja, ki jih pač uporabljaš.

Če imaš kanalov več, te bo to stalo od 24 \$ mesečno.

Med zelo priljubljene sodi še Later. Brezplačno ga lahko preizkušaš 14 dni, naročnina pa stane od 40 \$ mesečno. Tudi Later je podprt z umetno inteligenco, si pa pri uporabi nekoliko omejena (odvisno od izbire naročnine).

Mojo pozornost je vzbudilo tudi orodje Emplifi.io, ki z lahkoto nadomesti vse zgoraj naštetih alternative, nudi pa še napredne rešitve umetne inteligence, avtomatizacije, spremljanje konkurence in trendov ter analitiko in poročila v realnem času.

Žal so zelo skrivnostni glede cen, zato dobijo minus točke.

In še eno zanimivo orodje, s katerim sicer ne moreš načrtovati in objavljati ...

Je pa koristno za ustvarjanje povezav v biografiji, analitiko, prodajo izdelkov (ki jih ustvariš kar v aplikaciji), izdajanje računov, pošiljanje sekvence dobrodošlice tvojim sledilcem, ki se prek socialnih omrežij prijavijo na tvojo e-mail listo ...

Gre za brezplačen Beacons.ai; plačaš le, če potrebuješ dodatne funkcionalnosti.

Nič, naju pa zdaj čaka še zadnje poglavje.

Najboljše sem seveda prihranila za konec.

Preden zaključiva najino popotovanje po galaksiji umetne inteligence, narediva še en predah.

IZ NOČNE MORE V MIREN SEN



Odkrito ti povem, da naslednjih 9 strani ni nič drugega kot reklama.

OPOZORILO: Preberi samo, če ti upravljanje družabnih omrežij in ustvarjanje vsebin kljub vsem prednostim umetne inteligence še vedno ne diši ...

Ali pa te zanima, kako se dejansko pišejo prodajni teksti, saj razložim tudi nekaj marketinških trikov. 😊

V nasprotnem primeru kar preskoči na naslednje poglavje.

Če pa si radovedna in ostajaš z mano ...

Bravo.

Prebila si se skozi 43 strani teksta in to mi o tebi pove eno od teh stvari ...

- Da te tema o umetni inteligenci tako zanima, da bereš celo strani, kjer ti bom skušala nekaj prodati,
- da imaš morda izzive na področju upravljanja družbenih omrežij in ustvarjanja vsebin ter iščeš uporabne informacije,
- da si v knjižici prepoznala vrednost in koristi ter morda vidiš priložnost za sodelovanje,
- ali pa sva si tekom najinega druženja postali tako všeč, da sva se povezali ne neki kozmični ravni in ti je branje preprosto zanimivo in zabavno. 😊

Zdaj pa bom uporabila star marketinški trik in ti postavila nekaj vprašanj.

Takim vprašanjem pravimo "vprašanja s čustvenim vplivom" oz. vprašanja, ki nagovarjajo čustva.

Tekstopisci jih precej pogosto uporabljamo za ustvarjanje povezanosti in empatije.

Nagovarjajo te zelo osebno in te skušajo vzpodbuditi k razmišljanju o tvojih težavah, izzivih, bolečinah in potrebah ter te pripraviti na iskanje rešitev.

Sama ob branju takih vprašanj sicer pogosto zavijem z očmi ... 😞

Dejansko pa so v pomoč obema: tako bralcu kot tistemu, ki ti s prodajnim besedilom želi nekaj prodati.

Hitro namreč rešijo kar nekaj stvari.

Najprej te "kvalificirajo", kot radi rečemo.

Če na vprašanja v mislih odgovoriš z "ne", je zelo verjetno, da izdelek ali storitev ni namenjen tebi in ti ni treba izgubljati časa z nadaljnjim branjem.

Če pa na vprašanja odgovoriš z "ja" ...

Poglejva, kaj se zgodi. 👁️

Ali si naveličana zapravljati svoj dragoceni čas za objave na družbenih omrežjih, ne da bi videla rezultate?

Se sprašuješ, ali bi lahko s pravilno strategijo dosegla večjo prepoznavnost in povečala svojo prodajo?

Te skrbi, da tvoje objave ne dosegajo pravih ljudi, ti pa s tem zamujaš priložnosti za rast in uspeh?

Si želiš privabiti več angažiranih sledilcev in graditi močno skupnost okoli svoje blagovne znamke, vendar ne veš, kako začeti?

Če je odgovor na katero od teh vprašanj "JA" ...

Čaki, čaki, poskusiva še nekoliko drugače ...

Te kar stisne pri srcu, ko pomisliš na dolge večerne ure, preživete ob strmenju v ekran, namesto da bi uživala s svojo družino ali v tistem, kar te resnično osrečuje?

Dobesedno "zašvicaš" v dlani, ko pomisliš na načrtovanje in pisanje objav, ker se počutiš čisto izgubljena v tem neskončnem virtualnem labirintu?

Imaš občutek, da se trudiš in trudiš, tvoje objave pa sploh ne prinašajo rezultatov in se vsakič znova sprašuješ, ali ima vse skupaj sploh smisel?

Dobro te razumem.

Vem, da zna to biti prava nočna mora ...

Vidiš, tukaj izražam razumevanje in sočutje do tebe. Zdaj pa bom naredila prehod in ti potem ponudila še rešitev. 😊

Že več let od blizu spremljam prezaposlene podjetnice, ki nimajo časa ali izkušenj, da bi to počele učinkovito, mnoge pa imajo do pisanja in vodenja socialnih omrežij celo odpor.

In čeprav sama pišem vsakodnevno ter imam s tem veliko izkušenj ...

Ni bilo zmeraj tako.

Na začetku sem tudi jaz potrebovala pomoč in mentorstvo.

Niti sanjalo se mi ni, da obstajajo preverjene strategije za načrtovanje objav in da obstajajo tudi recepti za pisanje.

Priznam tudi, da se mi je sprva to "za malo zdelo".

Da bi pisala po receptih? Jaz?

A bolj kot sem se poglobljala v tekstopisje, bolj mi je postajalo jasno ...

Pisanje "po navdihu" ali pisanje o tem, kar ti pač tisti dan pade na pamet, pri ustvarjanju vsebin za družbena omrežja ni preveč dobra ideja. 🙄

Če sem te s tem spravila v še večji obup ...

Samo brez panike, saj veš. 😊

Definitivno si na pravem mestu.

Za (skoraj) vse obstaja rešitev - in obstaja tudi za take zagate.

Torej ...

Kako se strateško lotiš napada na družbena omrežja?

Na voljo imaš ogromno tečajev, izobraževanj, knjig in spletnih virov, ki ti lahko pomagajo.

Nekateri so celo zastoj, kar je super, če nimaš ravno globokih žepov.

Vem, slab nasvet ...

No, ti povem, kako sem se tega lotila jaz.

Šlo je nekako "per aspera ad astra" - prek trnja do zvezd.

In pogosto nazaj med trnje. 🌀

S pridobivanjem posla ponavadi nisem imela težav.

Bila sem dokaj dobro omrežena in vedno se je našlo kakšno delo za dizajnerko, ki je delala "hitro, dobro in poceni".

Do točke, ko dela ni bilo več tako lahko dobiti.

Še vedno sem bila sicer dobra in poceni.

Nisem pa bila več tako hitra. Izguba hitrosti je bil moj davek na izgorelost.

Zato sem želela promovirati svoje dizajnerske storitve.

Na Fakulteti za dizajn smo se sicer učili komunikacijskih strategij ...

Ampak to je bilo še pred ekspanzijo digitalnega oglaševanja in zato o vsem skupaj nisem imela pojma.

Kje naj se lotim?

Začela sem s konkurenco.

Prijavila sem se na mailing liste vseh znanih in manj znanih marketinških agencij.

Itak, da sem vse od prve do zadnje pričela zasledovati še na Facebooku (takrat ostala omrežja še niso bila "in" - ali pa sploh še niso obstajala).

Potem sem kupila svoj prvi spletni tečaj o digitalnem marketingu.

Tričetrť stvari sploh nisem razumela.

Funnel, lead, CTA, CPA, CPC, PPC, WTF?

Potem sem kupila marketinško-prodajno knjigo svojega kasnejšega šefa.

Vmes pa guglala, zapravila na tisoče evrov za desetine tečajev, ure in ure preživela na YouTube-u in ...

Čedalje manj mi je bilo jasno.

Eden je učil tako, drugi drugače, tretji pa spet čisto po svoje.

Vsaj zdelo se je tako.

Slika se mi je pričela sestavljati šele v moji prvi marketinški službi.

"Izberi si enega mentorja, ki ti je všeč in "vajba" s tabo - in potem se tega drži."

Modre besede bivšega šefa so me razsvetlile. 🧑

Če skačeš od enega guruja do drugega, se ti lahko le še "sfrtajčka".

Zato smo v tisti službi začeli z osnovami.

Brali smo legendarne marketinške knjige, za katere do takrat sploh še nisem slišala.

Vsak dan smo vsaj kakšno uro (ali dve ali več) posvetili učenju.

NA ROKE sem prepisovala tekste največjih mojstrov pisanja besedil (in tekste svojega bivšega šefa).

Poleg tega sem pa še pisala za naše naročnike ter s cmokom v grlu in kepo v želodcu čakala feedback svojega mentorja.

O-o. V večini primerov NI bil navdušen.

Skoz' sem jih poslušala.

In šele po drugem, tretjem "peglanju" vsakega teksta, oddanega mentorju, je bila zadeva približno zrela za pošiljanje stranki.

Če je bilo težko?

Ja.

Tako težko, da se mi je pisanje zagravžalo.

A šele po vseh tistih "mukah Isusovih" sem končno približno razumela, o čem govorijo v nebrotu tečajev, ki sem jih medtem še naprej pridno kupovala, skladiščila in kakšnega celo predelala do konca.

Če se je splačalo?

Glede na to, da še vedno bereš ...

Presodi sama.

Moj bivši mentor iz tiste službe pravi, da se je.

Občasno se čisto po copywritersko odzovem na njegove mailinge, na katere sem naročena in jih DEJANSKO preberem.

Skrivni seznam knjig bivšega šefa Kaj smo brali v moji prvi marketinški službi?

- Eugene Schwarz - Breakthrough Advertising
- Victor O. Schwab - How to Write a Good Advertisement
- Dan S. Kennedy - The Ultimate Sales Letter
- Mark Joyner - The Irresistible offer
- Roy Williams - The Wizard of Ads
- Robert B. Cialdini - Influence: The Psychology of Persuasion
- Kurt W. Mortensen - The 12 Universal Laws of Power Persuasion
- Russell Brunson - Expert Secrets

Malo zato, da treniram pisanje.

Malo zato, da mu med vrsticami izpovem svoje frustracije iz časa najinega sodelovanja.

Malo zato, da vidi, da se mu je splačalo vlagati čas vame.

Malo pa iz čiste zabave. 😊

To je njegov odgovor, ko sem mu po nekaj letih končno povedala, kako me je s svojimi feedbacki na moje prve poskuse pisanja prodajnih tekstov spravljal ob živce ...

Kraljica odzivov si, Alenka!

(Saj je tam vejica, ali??)

Mislím, da bo kakšen tvoj email pokazal Bootcampovcem, če bodo kaj čemerni glede feedbacka ;)

Morem reč, da se je res obrestoval...

Glede na copy, ki krasi tvoje odgovore.

... enega od mojih odzivov pa je vključil v svoj newsletter, zato verjamem, da ne bo nič narobe, če mu vrnem uslugo. 😎

En takšen email sem prejel prejšnji teden.

In ga uradno okronal za...

Najbolj tekstovno dovršeno mnenje EVER!

Poslala mi ga je Alenka, ki je bila nekaj let nazaj v ekipi agencije, kjer sem prej delal.

Seveda sem mu že zdavnaj odpustila vse "trpinčenje" in danes do njega gojim precejšnje simpatije.

Pa tudi piše čedalje bolje - tako dobro, da preberem čisto vsak njegov mail.

In se celo poigravam z mislijo, da bi napisala knjigo dopisovanj z bivšimi šefi in strankami.

Verjamem, da ne bi bila zanimiva zgolj z vidika "marketinških tračev" ... 😊

Kakorkoli že ...

Če nimaš znanja in "zicledra", dobrih prodajnih tekstov ni lahko pisati.

Tudi če imaš talent.

Na tem mestu bi bilo za to, da se še bolj poistovetiš, dobro napisati kak odstavek ali dva ...

Na primer o tem, kako je v današnjem hitrem svetu in ob milijon opravkih težko najti čas za razne tečaje, mentoriranje in branje kupa marketinških knjig, ki ti jih vsi priporočajo ...

Ampak zdaj, ko sem ti to povedala, lahko vse skupaj mirno preskočiva. 😊

Čas je, da ti razkrijem še eno možnost.

Še prej pa twist.

Da slučajno ne pozabiva, da je to vendarle knjiga o umetni inteligenci.

ChatGPT zna odlično analizirati tekste in izluščiti uporabljene psihološke vzorce.

Seveda ga biksa s slovenščino, a pustiva to ... 😊

Zato mu svoje tekste včasih za hec dam v preverjanje. Prosim ga za analizo in popravke.

Tokrat pa sem ga prosila tudi za predlog zaključka točno tega teksta, ki ga zdaj bereš.



V nadaljevanju tvojega teksta se nadaljuje z osebno pripovedjo, kjer opisuješ svojo pot učenja in napredovanja na področju digitalnega marketinga. Uporabila si psihološke vzvode "pripoved o osebni izkušnji" in "izpostavljanje osebnosti in ranljivosti", kar bralcem omogoča, da se poistovetijo s tvojimi izkušnjami, ovirami in trudom, ki si ga vložila za uspeh.

V tekstu si prav tako dodala humor, kar je psihološki vzvod "vključevanje humornih elementov", ki prispeva k sprostitvi in zabavi bralcev ter jih spodbudi k nadaljnjemu branju.

Zaključek lahko oblikuješ tako, da povzameš ključne točke iz preteklega dela teksta in poudariš, kako si s predanim delom in vztrajnostjo dosegla napredek ter uspešnost na področju digitalnega marketinga. Hkrati pa bralce povabiš, da se pridružijo tvoji skupnosti in izkoristijo tvoje storitve ter znanje, da lahko tudi sami dosežejo enake ali še boljše rezultate. Na ta način zagotoviš jasen klic k akciji (CTA), ki spodbudi bralce k sodelovanju in izkoristku tvojega znanja na področju marketinga. Skratka, čas je, da jim razkriješ še eno možnost, kako doseči uspeh na družbenih omrežjih, tako kot si ga sama.

Evo, ChatGPT je vse povedal.

Jaz pa tudi - že na začetku tega poglavja.

In zdaj ti bom dejansko skušala nekaj prodati.

Končno se lahko popolnoma posvetiš svojemu poslu in strankam ...

... medtem ko skrb za tvoje družbene medije in ustvarjanje vsebin prevzame ...

Ta-daaam!

KofetARTca.

Če si morda pozabila ... Tako se imenuje naša mala agencija za dizajn in digitalni marketing.

V njej te poleg mene čaka tudi Sara, soustanoviteljica podjetja in obenem izvrstna tekstopiska.

Naredili bova konec tvojim nočnim moram in poskrbeli za miren sen.

Ti pa boš imela čas in svobodo, da se posvetiš temu, kar najbolje obvladaš. Svoji ekspertizi (pa strastem in sanjam).

A kljub temu, da sva tekstopiski dve, da imava veliko izkušenj in da sva s pomočjo umetne inteligence hitrejši kot kadarkoli prej ...



Ops! Hitro razčistiva.

Ja, pri pisanju si res pomagava z umetno inteligenco.

To pa ne pomeni, da dostavljava "generične" tekste brez repa in glave.

Večinoma še vedno piševa "na peš" - razlika med prej in zdaj je samo ta, da tekste dostaviva mnoooooogo hitreje.

S tem, ko sem ti to povedala, pa osvetlujem tudi najino prednost. Znava pisati - in znava pisati hitro.

... prav veliko strank zaradi omejenih kapacitet ne moreva vzeti.

Ti dam še en bonbonček.

S tem stavkom, ki sicer popolnoma drži, ustvarjam FOMO (Fear Of Missing Out ali "strah pred izgubo") in poudarjam, da je najina razpoložljivost zelo omejena.

Poleg tega so naju leta izkušenj naučila, da nisva primerni za vse in vsakogar.

Vidiš, kaj sem naredila? Na ta način izbiram svoje ciljno občinstvo in ustvarjam unikatnost ponudbe.

Ampak če si se prebila do sem, je to že dober znak.

Zelo verjetno imaš tudi smisel za humor (to je 1. pogoj, da se sploh ujamemo).

Tudi bereš očitno rada (sva te že posvojili).

Preveriva samo še astrološko karto, če je naša skupna pot res zapisana v zvezdah ...

Hec.

Ne verjameva, da imajo zvezde ali retrogradni Merkur kakšen vpliv na podpisovanje pogodb o sodelovanju.

Tudi ne verjameva, da obstaja univerzalna pot do uspeha.

Verjameva pa v izmenjavo idej, znanja, izkušenj in navdiha.

"Mic po mic", pa nekam prideš.

Prek trnja do zvezd, s trdom do uspeha, z raketo do lune in s KLIKOM do naju.

Alenka in Sara iz KofetARTce



P. S. No, ti pa si res zaslužiš medaljo za vztrajnost. 😊 Dobrodošla v "Klubu radovednih in trdoživih, ki so prebrale do konca!"

To verjetno pomeni, da sva verjetno na precej podobni valovni dolžini.

Zdaj pa resno ...

Če se želiš razbremeniti skrbi glede upravljanja družbenih omrežij in ustvarjanja vsebin, sva pripravljene zavijati rokave in zakuhati tvojo zgodbo.

Najdeš naju TUKAJ (spletni obrazec) ali TUKAJ (e-naslov).

Pa nasvidenje v naslednji - zadnji - epizodi skupne galaktične dogodivščine!

AI orodje št. 10: oglaševanje

GALAKSIJA PRILOŽNOSTI



Vrtinec algoritmov in podatkov

Draga popotnica skozi galaksijo umetne inteligence, tole je najina zadnja postaja.

Postanek ne bo prav dolg, ker se v to galaksijo priložnosti vrneva s kakšno novo knjigo ali tečajem. 😊

Zato ne bom dolgovezila.

Kar začniva.

Verjetno veš, da je bilo pred nekaj leti oglaševanje na Facebooku (danes Meta) zlata jama.

Lahko si objavil praktično kakršenkoli oglas - in prodaja je šibala. Število sledilcev raslo. Posel tekel.

Potem pa ...

iOS14.

Nova funkcija na Apple telefonih, ki je omejila, kako z oglasi sledimo ljudem na družbenih omrežjih.

Postal je ...

Dežurni krivec za čedalje slabše rezultate.

Nanj s(m)o se izgovarjali praktično vsi oglaševalci.

Uporabnikom namreč omogoča, da zavrnejo sledenje zunanjim oglaševalcem, to pa oglaševalcem seveda kravžlja živce, ker otežuje ciljano oglaševanje.

Če ni bil kriv iOS, je bil kriv algoritem ali kakšna druga sprememba.

Če ni bil kriv algoritem, je bila kriva epidemija.

Če ni bila kriva epidemija, so bili krivi piškotki.

Če niso bili krivi piškotki, pa kaj petega, šestega ali sedmega ...

Mnogi s(m)o iskali nove načine in nove platforme, migrirali na Google ali TikTok oglase in takorekoč naredili križ čez Facebook.

Tudi jaz sem zapaničarila.

Čisto malo. 😊

In predvsem zato, ker sem praktično vsakodnevno poslušala negotovanje enega od poslovnih partnerjev, kako "nekaj ne štima", "z oglasi je nekaj narobe", "ne spleča se", "prek Facebooka zelo malo prodamo" ...

Gledal je številke, prikazane v Facebook oglaševalcu, ki se je v tistem času obnašal skrajno čudno (in to se pogosto dogaja tudi danes).

A številke so bile čudne le tam, "z oglasi nekaj ne štima" pa je držalo samo na prvi pogled.

Ja, res smo za oglaševanje čez noč plačevali nekoliko več.

Kar je popolnoma logično, saj je oglaševalo čedalje več podjetij in čedalje več se nas je borilo za isti kos pogače.

Prodaja pa nam sploh ni padla.

Nasprotno!

Podjetje je iz meseca v mesec vztrajno raslo.

Ker se vodja spletne trgovine ni dal in je vztrajal pri svojem "Prek Facebooka nič ne prodamo!", sem za nekaj dni testno izklopila oglase in ...

Jah, nič. Prodali nismo NIČ.

Ko smo oglase ponovno vklopili, pa je tudi prodaja ponovno stekla.

Z 10.000 € letnega prometa smo v dobrem letu dni pridnega dela pristali na približno 300.000 € letno.

Podjetje je zagotavljalo vsebine in produkte, ki se jih je dalo prodati, celotno skrb za marketing pa sem prevzela in izvajala kar sama.

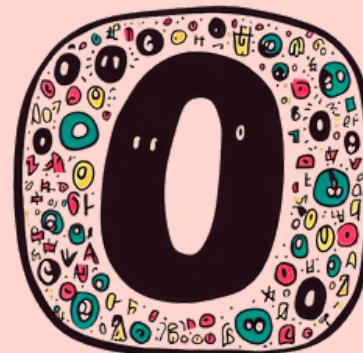
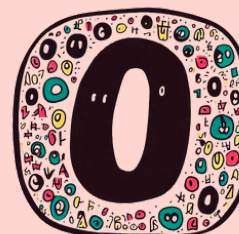
V letu 2021 smo skupaj presegli rekordno 250 % rast ...

Držala sem se preprostega recepta in čistih osnov.

Oglašujemo samo izdelke z največjim potencialom.
Pišemo čimboljše tekste in prodajamo s pomočjo zgodb.
Zastavimo pošten e-mail marketing.
Vsak dan objavljamo na Facebooku.
Dodamo oglaševanje na Google-u.
Nudimo vrhunsko podporo kupcem.

Če bi to naše početje od zunaj gledal kakšen "growth hacking guru" ...

... bi se zelo verjetno prijel za glavo in pripomnil, da smo totalni amaterji. 😊



“Najprej poštimate analitiko!” bi bil verjetno eden od prvih nasvetov.

Ampak nismo bili še tam.

Sama sem lahko operirala le z enim - svojim znanjem pisanja prodajnih besedil in postavljanja prodajnih lijakov.

Edina analitika, ki me je takrat zanimala (in je bila ključna za “preživetje” ter zagon rasti), je bila ...

“Money in - money out”.

Šele po dobrih dveh letih sodelovanja in vztrajni rasti smo se lotili "hackanja". Luksuz!

Kako lahko izkoristimo vrtnec algoritmov in podatkov, ki nam jih ponuja umetna inteligenca?

Kako pristopiti k oglaševanju v dinamičnem svetu, kjer se pravila nenehno spreminjajo? Lahko procese morda končno avtomatiziramo?

Poštimali smo torej sledenje (če uporabljaš Wordpress, priporočam [Pixelyoursite](#)), pripravili učinkovite e-mail sekvence (in naredili prehod na [Klaviyo](#)), delali smo A/B teste, segmentirali, personalizirali in analizirali, analizirali, analizirali ...

Ker sem se ves čas izobraževala, sem na enem od treningov zastrigla z ušesi ...

Prvič sem slišala za orodje, ki bi mi lahko pomagalo pri eni od mojih šibkih točk.

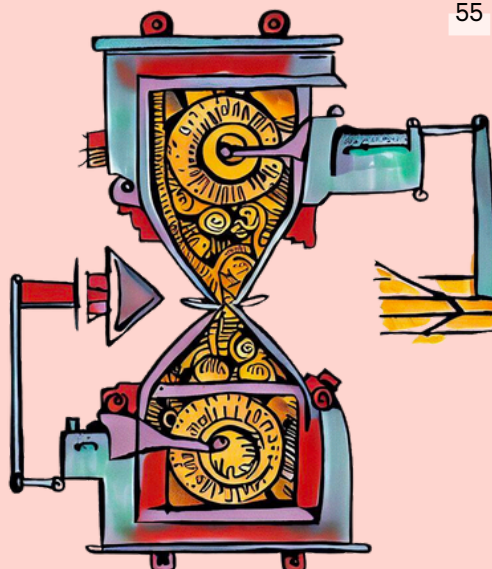
[Madgicx](#).

Ta od takrat namesto mene analizira kampanje in mi na pladnju ponudi tiste, ki delujejo najboljše. Zmore pa še vse kaj več ...

Potem sem nekje zasledila, da oglaševalske agencije za hiper natančno sledenje, ki omogoča ogled čisto vsakega koraka poti kupca od klika do nakupa, uporabljajo [Hyros](#).

Gre za zanimivo orodje z veliko obljubo ...

“Instantly fix iOS related tracking issues - OR You Don't Pay.”



SuperApp za Meta oglaševalce

[Madgicx](#) namesto tebe poišče najbolj profitabilno ciljno občinstvo, avtomatsko povečuje ali niža budget glede na delovanje oglasov, predvsem pa je bolj zanesljivo tudi sledenje in poročanje.

Skratka ...

Gre za odlično orodje, ki uporablja umetno inteligenco in algoritme za optimizacijo oglasov.

S pomočjo podatkov in analitike pomaga identificirati najboljše ciljne skupine, najboljši čas za objavo oglasa (ja, tudi pri oglaševanju je to pomembno) in najboljše oglase za doseg želenih rezultatov.

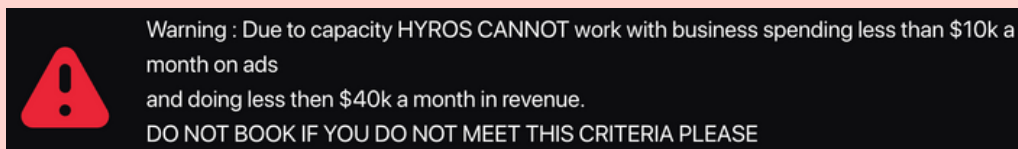
Všeč mi je tudi cena, saj je - za razliko od konkurenčnega [Revealbot](#) - še bolj prilagodljiva glede na mesečno porabo za oglaševanje.

Moja izkušnja s tem orodjem je odlična, zato ti vsekakor priporočam razmislek in če nič drugega: vsaj potestiraj ga.

Nanj denimo prisega tudi Tony Robbins ...

"In just 6 months allowed us to scale our ad spend by 43% for Business Mastery and over 100% for Unleash The Power Within. And I can't say how impressed. I am with HYROS's world class team."

Žal pa boš na njihovi spletni strani naletela tudi na veliko opozorilo ...



Če torej v oglaševanje ne vložiš vsaj 10.000 \$ mesečno in če ne generiraš vsaj 40.000 \$ prihodka na mesec, nimaš pri njih kaj iskati.

Ko sem bila v navezi z nekom iz podjetja, teh kriterijev še niso imeli. Takrat smo za oglaševanje zapravili med 7000 in 8000 € mesečno, generirali pa okrog 35.000 € prometa. Cena, ki so nam jo ponudili za uporabo orodja, je ob naših številkah znašala cca. 500 dolarjev mesečno. Žal se iz sodelovanja ni izcimilo nič.

Mnogi oglaševalci se poslužujejo tudi Triple Whale - a ta ti lahko pomaga le, če uporabljaš Shopify.

Zame veeeelik minus!

Naj omenim še Northbeam, o katerem sem slišala veliko dobrega, žal pa ga nisem nikoli preizkusila. Njihova mesečna naročnina se namreč prične na številki 400 \$.

Vsa ta orodja vsekakor odpirajo nova obzorja in lahko popeljejo tvojo marketinško igro kakšno stopničko višje ...

A če ne razpolagaš z ogromnim proračunom oz. (še) ne dosegaš impresivnih prihodkov, ni potrebe, da se obremenjuješ z njimi.

Velikani, kot so Meta, Google in TikTok, so že v štartu v svoje platforme vključili vse glavne sestavine (obilno podprte z umetno inteligenco), ki jih potrebuješ za uspešno oglaševanje.

Preden se torej odločiš za vlaganje v draga orodja, si vzemi čas in razišči možnosti, ki so ti na voljo že znotraj teh platform.

Priznam, da se tudi sama pogosto znajdem v skušnjavi, da bi sledila trendom in posegala po orodjih, ki jih uporabljajo drugi ...

Potem pa se spomnim in opomnim, da je ključno nekaj drugega.

Prilagodljivost, iznajdljivost, kreativnost in sposobnost izvleči najboljše iz tistega, kar že imam.

“Vse, kar se zgodi, se zgodi.

Vse, kar ob tem, da se zgodi, povzroči, da se zgodi še nekaj drugega, povzroči, da se zgodi še nekaj drugega,

Vse, kar ob tem, da se zgodi, povzroči, da se zgodi znova, se zgodi znova.

Ni pa nujno, da se to zgodi v tem vrstnem redu.”

S temi besedami se prične zadnji, 5. del Štoparskega vodnika po galaksiji - “trilogije v petih delih” z naslovom “Pretežno neškodljiva”*. 😊

**V resnici obstaja še 6. del z naslovom “Pa še tole ...”, ki ga je po smrti Douglasa Adamsa, avtorja kultne serije Štoparski vodnik, napisal Eoin Colfer.*

Jaz pa bom z njimi zaključila najino galaktično popotovanje po svetu umetne inteligence.

Ta se nam je pač zgodila in ker se je zgodila, se bo zgodilo še nekaj drugega in še nekaj drugega.

Kaj bo to?

Pojma nimam. 🤖

Zagotovo nas čaka še precej nepričakovanih zapletov in mnogih presenečenj.

Niti v veselju niti v marketingu, še manj pa v zgodovini človeštva, ne teče vedno vse gladko ali celo naravnost kot laserski žarek.

Zna biti, da boš trčila na "42" svojega poslovnega sveta.

Morda boš zakuhala tako fantastično kampanjo, kot je fantastičen Pangalaktični grlorez*.

**Legendarni napitek iz Štoparskega vodnika, ki menda učinkuje nekako tako, kot bi ti raztreščili možgane z rezino limone, ovito okrog velike zlate opeke.*

Vsekakor upam, da naju čaka še mnogo "pangalaktičnih" odkritij in dosežkov - predvsem pa veselje dobrih zgodb.

Da jih ustvariš, ne nehaj raziskovati, eksperimentirati in se učiti. In če se kdaj znajdeš v težavah ... Samo brez panike!

Pa naj bo tudi moje poslednje sporočilo kot je “Poslednje božje sporočilo” v Štoparskem vodniku ...

Opravičujemo se za nevšečnosti. 😊

Ljubljana, september 2023
(Z rahlimi popravki v juliju 2024)

Alenka Paveo

